

**IDENTIFIKASI PELUANG BISNIS BARU BERDASARKAN USER  
GENERATED CONTENT PLATFORM INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh :**

**ANANTA DHARMAPARAYANA TATWADYATMIKA**

**1401174122**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG 2022**