

## ABSTRAK

Tingginya pertumbuhan teknologi khususnya dibidang keuangan terkait transaksi sehari-hari oleh nasabah-nasabah perbankan di Indonesia yang awalnya diungguli oleh metode transaksi menggunakan mesin ATM dan bergeser semenjak tahun 2018 hingga sekarang dengan transaksi menggunakan *mobile banking* menjadi metode transaksi paling banyak digunakan dan paling diminati. Namun, terdapat kesenjangan jumlah nasabah dan jumlah pengguna *mobile banking* pada setiap brand perbankan yang ada di Indonesia, selain itu juga diketahui bahwa kemampuan digital masyarakat di Indonesia masih jauh dibawah negara-negara lainnya.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keterampilan digital dalam penggunaan *mobile banking* di Indonesia. Dengan menggunakan alat pengumpulan data berupa kuesioner. Selanjutnya akan dilakukan pengolahan data menggunakan SPSS dan dilakukan analisis.

Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan teknik analisis *Exploratory Factor Analysis* atau EFA dengan menggunakan software statistik SPSS yang akan mendapatkan data dari responden yang merupakan pengguna *mobile banking* di Indonesia sebanyak 305 orang.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, penelitian ini menemukan 4 faktor yang dapat membentuk *digital skill* pada penggunaan *mobile banking* di kota Bandar Lampung, yaitu *Operational Skill*, *Facilitating Condition Skill*, *Personal Innovativeness Skill*, dan *Social Skill*. Penamaan faktor pada penelitian ini dilakukan berdasarkan indikator pembentuk masing-masing faktor.

Penelitian ini hanya sebuah permulaan yang dapat berkontribusi dalam menemukan faktor-faktor pembentuk *digital skill* pada penggunaan *mobile banking*. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian berkelanjutan dengan cakupan wilayah yang lebih luas, serta melakukan konfirmasi dari hasil eksplorasi faktor pada penelitian ini untuk memperkuat temuan.

**Kata Kunci:** *Mobile Banking*, EFA, Keterampilan Digital