

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan benar, serta tepat pada waktunya. Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis di Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang dikerjakan oleh penulis pada periode bulan Mei sampai dengan November dengan judul penelitian “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy di Kota Bandung.

Skripsi ini telah dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Ibu *Kristina Sisilia, ST., MBA* selaku dosen pembimbing untuk skripsi ini yang telah memberikan arahan yang baik dan benar dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk hasil yang lebih baik lagi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ibu Dosen serta staff management Institut Manajemen Telkom yang telah banyak membantu, mendidik dan mengajar penulis selama perkuliahan.
4. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
5. Sahabat seperjuangan selama empat tahun di Pejabat Grup : *Alfrida, Aloysius, Amelia, Christin, Hana Rasyida, Rinda, Riri, Riza, Ryan* yang telah membantu meningkatkan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini, sahabat yang telah banyak juga membantu mengarahkan, *Hanna*

Agustina, dan sahabat penulis di Pondokan Gedong Satu (Gesat) yang telah memberikan dukungan, serta teman-teman seperjuangan di kelas Adbis B 2009.

6. Theresia Tri Susanti yang telah mendampingi dan memberi semangat penulis agar tetap fokus dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat menyebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran serta kritik yang dapat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2013

Penulis,

Stephanus Agung Prasetyo

NPM (109100046)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Tinjauan Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Gambaran Umum Samsung dan Samsung Galaxy.....	1
1.2.Latar Belakang Masalah.....	4
1.3.Rumusan Masalah.....	9
1.4.Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.Batasan Masalah.....	10
1.6.Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1.Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1.Pemasaran.....	12
2.1.2. Produk.....	13
2.1.3. Harga.....	15
2.1.4. Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.1.5. Penelitian Terdahulu.....	20
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
2.3. Hipotesis Penelitian.....	29
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Variabel Operasional.....	31
3.3. Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1. Populasi.....	35
3.4.2. Sampel.....	36
3.5. Pengumpulan Data.....	37
3.5.1. Jenis Data.....	37
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
A. Uji Normalitas.....	39
B. Uji Multikolinieritas.....	39
C. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.2. Uji Validitas.....	39
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	41
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	43
3.7.2. Skala Likert.....	45
3.7.3. Method of Successive Interval (MSI).....	45
3.7.4. Analisis Linear Berganda.....	46
3.7.5. Pengujian Hipotesis.....	47
A. Hipotesis Simultan (Uji-f).....	47
B. Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	48
3.7.6. Koefisien Determinasi.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden.....	50
4.1.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
4.1.2. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	51
4.1.3. Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan.....	52
4.1.4. Karakteristik responden berdasarkan kepemilikan jenis Sam-	

Sung Galaxy.....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.2.1. Analisis produk menurut tanggapan responden.....	54
A. Tanggapan responden mengenai keistimewaan Samsung Galaxy.....	54
B. Tanggapan responden mengenai kualitas kinerja Samsung Galaxy.....	56
C. Tanggapan responden mengenai kualitas kesesuaian Samsung Galaxy.....	56
D. Tanggapan responden mengenai daya tahan Samsung Galaxy.....	57
E. Tanggapan responden mengenai keandalan Samsung Galaxy.....	58
F. Tanggapan responden mengenai kemudahan diperbaiki Samsung Galaxy.....	59
G. Tanggapan responden mengenai Gaya Samsung Galaxy.....	60
H. Tanggapan responden mengenai rancangan Samsung Galaxy..	61
4.2.2. Analisis harga menurut tanggapan responden.....	63
A. Tanggapan responden mengenai peranan alokasi dari harga Samsung Galaxy.....	63
B. Tanggapan responden mengenai peranan informasi dari Harga Samsung Galaxy.....	64
4.2.3. Analisis proses keputusan pembelian menurut tanggapan Responden.....	66
A. Tanggapan responden mengenai pengenalan kebutuhan.....	66
B. Tanggapan responden mengenai pencarian informasi Samsung Galaxy.....	67
C. Tanggapan responden mengenai evaluasi alternatif Samsung Galaxy.....	68
D. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian Samsung Galaxy.....	69

E. Tanggapan responden mengenai perilaku pasca pembelian.....	70
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	71
A. Uji Normalitas.....	71
B. Uji Multikolinearitas.....	72
C. Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.3.2. Analisa Regresi Linear Berganda.....	74
4.3.3. Koefisien Determinasi.....	76
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	76
A. Uji Simultan (Uji-F).....	76
B. Uji Parsial (Uji-t).....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	81
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2. Saran Bagi Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	6
Tabel 1.2.	6
Tabel 2.1.	20
Tabel 3.1.	33
Tabel 3.2.	41
Tabel 3.3.....	42
Tabel 3.4.....	44
Tabel 4.1.....	55
Tabel 4.2.....	56
Tabel 4.3.....	57
Tabel 4.4.....	58
Tabel 4.5.....	58
Tabel 4.6.....	60
Tabel 4.7.....	60
Tabel 4.8.....	61
Tabel 4.9.....	62
Tab 4.10.....	63
Tabel 4.11.....	64
Tabel 4.12.....	66
Tabel 4.13.....	66
Tabel 4.14.....	67
Tabel 4.15.....	68
Tabel 4.16.....	69
Tabel 4.17.....	70
Tabel 4.18.....	70
Tabel 4.19.....	72
Tabel 4.20.....	73
Tabel 4.21.....	75
Tabel 4.22.....	76

Tabel 4.23.....	77
Tabel 4.24.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	2
Gambar 1.3	3
Gambar 1.4	8
Gambar 2.1	18
Gambar 2.2.	29
Gambar 3.1.	35
Gambar 4.1.....	50
Gambar 4.2.....	51
Gambar 4.3.....	52
Gambar 4.4.....	53
Gambar 4.5.....	62
Gambar 4.6.....	66
Gambar 4.7.....	71
Gambar 4.8.....	71
Gambar 4.9.....	74

