

DAFTAR PUSTAKA

- ALAMGIR, Mohammed., Tasnuba NASIR, Mohammad SHAMSUDDOHA, Ph.D. Alexandru NEDELEA. (2010). *Influence of Brand Name on Consumer Decision Making Process-An Empirical Study on Car Buyers*. The Annals of The "Ștefan cel Mare" University of Suceava Vol. 10, No. 2(12).
- Akpyomare, Oghojafor Ben, Ladipo Patrick Kunle Adeosun and Rahim Ajao Ganiyu. (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management University of Lagos, Lagos State, Nigeria.
- Alfred, Owusu. (2013). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. European Journal of Business and Management School of Business and Management Studies, Marketing Department, Kumasi Polytechnic, Ghana.
- Antyadika , Bonaventura Efrian. (2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studipada Wong ArtBakery&Café Semarang)*. Skripsi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan
- Berita Teknologi. (2012, 18 Desember). Samsung Klaim sebagai Produsen Handphone Terbesar di Dunia Mengalahkan Nokia. Diperoleh 06 Mei 2013 dari <http://www.beritateknologi.com/samsung-klaim-sebagai-produsen-handphone-terbesar-di-dunia-mengalahkan-nokia>
- Buchari Alma. (2007). *ManajemenPemasaran&PemasaranJasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi I, Cet. 1). Bandung: Linda Karya
- Hariadi, Doni., Soebari Martoatmodjo. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

- Inovasi.com. (2012, 4 November). Perbandingan demografi dan perilaku antar pengguna ponsel pintar dan tablet komputer: siapa saja, kapan, dan mengapa pengguna menggunakan perangkat mobile mereka? Diperoleh 08 Oktober 2013, dari <http://inovasi.com/2012/11/04/perbandingan-demografi-dan-perilaku-antara-pengguna-ponsel-pintar-dan-tablet-komputer-siapa-saja-kapan-dan-mengapa-pengguna-menggunakan-perangkat-mobile-mereka/>
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 11, Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12, Jilid 2). Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12, Jilid 2). Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, Fitria. (2008). *Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)*. Skripsi S1 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang: tidak diterbitkan.
- Larosa, Septhani Rebeka and SUGIARTO, Sugiarto. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Mursid, M., (2003). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 1, Cet. 3). Jakarta: Bumi Askara

- Nuryanti, Lena., Anisa Yunia Rahman. (2008). *Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak ULTRAJAYA (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)*. Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Volume 7, Nomer 14 Universitas Pendidikan Indonesia.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Purwati., Heri Setiawan, Rohmawati. (2012). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat Studi Kasus Pada PT. NUSANTARA SOLAR SAKTI*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Vol. 2 No. 3 September 2012.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabet
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Samsung. (Copyright 1995-2013). Riwayat. Diperoleh 17 September 2013 dari <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/corporateprofile/history.html>
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset dan Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No.1 2012
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. (Buku 2 – Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- Shaharudin, Mohd Rizaimy. et. al. (2011). *The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer*. African Journal of Business Management Vol. 5(20) Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA, Kedah, Malaysia.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Cet.4). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

- Sumarwan, Ujang., dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: I*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Syamsuddin. *Analisis Pengaruh Produk dan Harga yang dipertimbangkan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Nokia pada Nokia Profesional Center Malang*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang: tidak diterbitkan.
- Sunyoto, Danang.(2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. (Cet. 1). Yogyakarta: Gava Media
- Suwarni., Septina Dwi Mayasari. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *JURNAL EKONOMI BISNIS*, TH. 16, NO. 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
- Taniredja, Tukiran Prof. Dr. dan Hidayati Mustafidah, S.Si., M.Kom. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. (Cet.1). Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. (Edisi 3). Yogyakarta: Andi
- Wikipedia. (2013. (2013, 16 Juli). Telepon Cerdas. Diperoleh 02 November 2013 dari http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_cerdas
- Wikipedia. (2013, 31 Oktober). Samsung Galaxy. Diperoleh 02 November 2013 dari http://en.wikipedia.org/wiki/Samsung_Galaxy