

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Agensi	17
2.1.2 Pengertian Persediaan	18
2.1.3 Metode Pencatatan Persediaan.....	19
2.1.4 Metode Penilaian Persediaan	20
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	22
2.1.6 Margin Laba Kotor (Gross Profit Margin)	23
2.1.7 Ukuran Perusahaan (Company Size).....	24
2.1.8 Variabilitas Harga Pokok Penjualan.....	25
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	27

2.2	Kerangka Pemikiran	50
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Pemilihan Inventory Valuation Method	50
2.2.2	Pengaruh Gross Profit Margin Terhadap Pemilihan	50
2.2.3	Pengaruh Company Size Terhadap Pemilihan.....	51
2.2.4	Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan Terhadap	52
2.3	Hipotesis penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian.....	55
3.2	Operasionalisasi Variabel	56
3.2.1	Variabel Dependent	56
3.2.2	Variabel Independen.....	56
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	61
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	64
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	65
3.6.1	Teknik Analisis Data	65
3.6.2	Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Analisis Deskriptif	71
4.1.1	<i>Inventory Valuation Method</i>	73
4.1.2	Kepemilikan Manajerial.....	74
4.1.3	<i>Gross Profit Margin</i>	77
4.1.4	<i>Company Size</i>	81
4.1.5	Variabilitas Harga Pokok Penjualan.....	84
4.2	Analisis Regresi Logistik.....	87
4.2.1	Menguji Keseluruhan Model.....	87
4.2.2	Menguji Kelayakan Model Regresi.....	88
4.2.3	Menguji Koefisien Determinasi.....	89
4.2.4	Uji Signifikansi Simultan	90

4.2.5	Uji Signifikansi Parsial	90
4.2.6	Ketepatan Klasifikasi Model	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Inventory Valuation Method</i>	94
4.3.2	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Inventory Valuation Method</i>	95
4.3.3	Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap <i>Inventory Valuation Method</i>	96
4.3.4	Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan <i>Inventory Valuation Method</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Aspek Teoritis	100
5.2.2	Aspek Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		106