

ABSTRAK

Bisnis restoran di Indonesia belakangan ini semakin berkembang tidak terkecuali di Kota Bandung. Hal ini bisa dilihat dari semakin banyaknya jumlah restoran yang ada di Kota Bandung. Begitu juga dengan Industri Internet yang terus berkembang belakangan ini, diketahui pada tahun 2012 ada sekitar 63 juta pengguna internet di Indonesia dan ada sekitar 1.000.000 pengguna internet yang ada di Kota Bandung. Perkembangan kedua industri ini menjadi faktor yang melatar belakangi peneliti untuk membuat rancangan bisnis model *Hiplounge.com*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan atau respon dari masyarakat serta restoran-restoran yang ada di Kota Bandung atas rencana dibuatnya situs dan aplikasi mesin pencari *Hiplounge.com*. Masyarakat serta restoran-restoran yang ada di Kota Bandung merupakan Segmen Pelanggan *hiplounge.com* sedangkan Kota Bandung merupakan ruang lingkup penelitian peneliti.

Hasil penelitian di peroleh rata-rata persentase skor untuk Segmen Pelanggan Calon Pengguna *Hiplounge.com* yakni sebesar 70.45%. Artinya, responden dalam hal ini adalah calon pengguna *Hiplounge.com* yang merupakan masyarakat Kota Bandung mayoritas mendukung konsep yang ditawarkan peneliti mengenai rancangan bisnis *Hiplounge.com* ini. Sedangkan rata-rata persentase skor untuk Segmen Pelanggan Restoran yakni sebesar 80.5%. Artinya responden dalam hal ini restoran-restoran yang ada di Kota Bandung mayoritas setuju dan mendukung konsep bisnis yang ditawarkan oleh *Hiplounge.com*.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut diharapkan *Hiplounge.com* nantinya dapat benar-benar diterima dan digunakan oleh kedua segmen pelanggan *Hiplounge.com* yang terdiri dari calon pelanggan *Hiplounge* dan restoran-restoran yang ada di Kota Bandung. Diharapkan nantinya kedua segmen pelanggan *Hiplounge* ini dapat berkolaborasi dan bisa memutar jalannya model bisnis *Hiplounge.com*. Dalam bisnis yang bergerak dibidang jasa, peran pelanggan begitu krusial sebagai penentu jalannya roda ekonomi perusahaan, Hal tersebut yang menyebabkan perlu bagi sebuah perusahaan seperti *Hiplounge.com* yang

bergerak dalam bidang jasa untuk menjaga kepuasan kedua segmen pelanggannya dengan terus mengembangkan *platform*-nya dalam hal ini adalah situs web serta aplikasi *mobile*-nya untuk terus menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Rancangan Bisnis, Model Bisnis, Model Bisnis Kanvas, Jasa.