

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Cetakan ke 9. Bandung, Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi 2010). Jakarta, Rineka Cipta.
- Assauria, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Budi, Purbayu & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid . Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. United State of America, Prentice Hall.
- Nasution, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, tesis, Disertasi, dan Karya ilmiah*. Jakarta, Kencana
- Riduwan, Kuncoro. (2010). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung, Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business (4th ed)*. Jakarta, Salemba empat.
- Sekaran, Uma. 2008. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi kelima. Jakarta, Salemba empat.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta, Andi Offset.

- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cetakan Kelima. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung, Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto. 2008. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Buku 1 – Edisi 2). Jakarta, Salemba Empat.
- Taniredja, Tukiran., & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Marketing*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2011. *Servive, Quality, & Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta. Andi Offser.
- Tri Ratnasari, Ririn & Aksa, Mastuti. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein, 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Agung. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta. Gavamedia.
- Zeitaml, Valarie., Bitner, Mary & Gremler, Dwayne. 2009. *Service Marketing*. New York. The McGraw Hill Companies.
- Zikmund, William., et al. 2010. *Business Research Methods, Eight edition*. Canada. South Western Cengage Learning.

SUMBER ONLINE

www.google.com diakses pada tanggal 16 juni 2013 pukul 14.23

www.emeraldinsight.com diakses pada tanggal 16 juni 2013 pukul 16.13