

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Definisi Operasional	4
1.6 Jadwal Pengerjaan	7
1.7 Jadwal Pengerjaan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Content Creator.....	8
2.2 Penjelasan Content Creator.....	9
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	15
3.1 Gambaran Media Sosial Saat Ini.....	15
3.1.1 Strategi Untuk Memasarkan Brand di Media Sosial.....	15
3.2 Analisis Kebutuhan Pembuatan Desain Promosi.....	17
3.3 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	19
3.3.1 Pengembangan Sistem	20
3.3.2 Implementasi Sistem	21
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	22
4.1 Implementasi	22
4.2 Pengujian	23
BAB 5 KESIMPULAN.....	24

5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25