

ABSTRAK

PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berdiri pada tahun 1965. Saat ini PT. Telkom Indonesia bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. PT. Telkom Indonesia memiliki berbagai witel (wilayah Telkom) dan datel (daerah Telkom) yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan salah satunya adalah PT. Telkom Witel Bogor.

PT. Telkom Witel Bogor terbagi dalam beberapa unit dan salah satunya adalah unit Home Service atau disingkat HS. HS merupakan salah satu unit yang bergerak dibidang promosi dan pemasangan produk Indihome dan Telkomsel Orbit. Kegiatan usaha Telkom Group bertumbuh dan berubah seiring perkembangan teknologi, informasi dan digitalisasi. Indihome adalah salah satu produk unggulan Telkom Group yang bergerak dibidang Internet *Home Service* dan menjadi *iconic* pada Perusahaan Telkom.

Pembuatan konten Instagram divisi Home Service PT. Telkom Witel Bogordibuatsecara inovatif dan kreatif. Tidak hanya berbentuk teks tetapi juga berupa artikel, video dan peringatan hari – hari penting, dengan media sosial divisi Home Service PT. Telkom Witel Bogor tidak hanya menggunakannya untuk berinteraksi, tetapi juga digunakan untuk melihat peluang bisnis melalui *insight* dan meningkatkan penjualan.

Jumlah Poster yang dibuat oleh penulis adalah 111, untuk setiap bulannya poster yang dibuat penulis meningkatsekitar 37.50%. Pada Instagram IndiHome jumlah *like* tiap bulan memiliki peningkatan sekitar 49.22% dan untuk jumlah *comment* memiliki peningkatan sekitar 23.55%. Pada Instagram Telkomsel Orbit jumlah *like* tiap bulannya meningkat sekitar 1.11% dan untuk *comment* tidak memiliki peningkatan tiap bulannya.