

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Utang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi Berbasis CDMA Periode 2007-2012”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, Ayahanda Tercinta H. Afrizal, S.H, M.M, Mamahanda Terhebat Hj. Zuraidah dan tentu Nenekku Tersayang Hj. Zaleha yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, kesabaran yang luar biasa dan motivasi baik secara moral maupun material selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ida Relawan selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Arlin Ferlina Moh T, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan masukan yang luar biasa serta selalu sabar dan tersenyum sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
4. Ibu Anita, Ibu Citra, Ibu Retno, Bapak Astadi Pangarso, dan seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Nadya Moeliono, S.Sos., MBA dan Bapak Muhammad Azhari, SE., MBA selaku penguji seminar proposal dan penguji skripsi yang telah memberikan ilmu dan saran untuk penyempurnaan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Anggota Sekretariat Administrasi Bisnis terutama buat yang terhebat Bapak Tatang yang telah memberi banyak arahan, masukan dan diberi kemudahan kepada penulis.
7. Keluarga besar penulis, Kedua adikku yang tercinta Adinda Arini Dwi Yulian, dan Adinda Alda Trie Amelia, tante Ayu, om Indra, Cacak, Cek lis, Om ii, dan Om Sigit, bang Acep, bang Rendy, kak Anca, mang Eyi, mang Poppy, Oca, Dina, Dita dan semua keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh sahabat dan rekan penulis, Nouval Toumy, Ferdy Edha Putra, Nurnovioldi, Joshep Alfrado, Indra Pratama, Prabubento, Boni Joviaggi, Uti, Putri Utami (Sanny), Rani, Diana, Annisa Anggarani, Alvin Asyra, Rhis Ogie, Irra Octaviany, Ayu Azimah Ultanika, Martin Purba, Fadli, Triska Wahyudi, Yogi, Desy Komalasari, A.A Dwi Satria (Jey), Patria Adi Pradana, Faridh, Bunai, Adinda (Teman SD), Nisaul Fadhilah, Kanya Wulan Sari, Bobby Irfan, Rahmat Fitra Wibowo dan semua teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

9. Teman sekelas dan teman seperjuangan di Administrasi Bisnis A 2009, Rekan-rekan BEM FABK 2010, BEM SABK 2011, Duta Transmania Transtv dan seluruh anggota Transmania Bandung, Seluruh karyawan Marketing PR Transtv, Karyawan Wisma CIMB Niaga, Pesona IMT 2012, dan Teman-teman English First Cipaganti dan BKR dari level beginner hingga upper Intermediate.
10. Teman-teman satu perjuangan dan satu pembimbing di kajian Skripsi Keuangan, seluruh personil Paviliun Ciganitri 18, Wolf Resident, dan Personil Ciwaruga Gerlong Resident.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 21 Oktober 2013

Yang membuat pernyataan,



Ari Perdana Ramadhan
109100010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Laporan Keuangan	9
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	10
2.1.3 Kegunaan Laporan Keuangan	11
2.1.4 Pihak Yang Memerlukan Laporan Keuangan.....	11
2.1.5 Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.6 Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan	12
2.1.7 Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	12
2.1.8 Sumber Dana Perusahaan.....	14
2.1.9 Utang	15
2.1.10 Jenis-jenis Utang.....	15
2.1.11 Profitabilitas	16
2.1.12 Ukuran Profitabilitas.....	16
2.1.13 Hubungan Utang dengan Profitabilitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	27

2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Operasional.....	30
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel	33
3.6.2 Koefisien Determinasi.....	35
3.7 Pengujian Hipotesis.....	35
3.7.1 Uji Signifikan Simultan (Uji-f).....	35
3.7.2 Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Analisis dan Interpretasi Data	37
4.1.1 Utang Jangka Pendek	37
4.1.2 Utang Jangka Panjang	40
4.1.3 Profitabilitas (ROE)	44
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Utang Jangka Pendek Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	47
4.2.2 Utang Jangka Panjang Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	48
4.2.3 Profitabilitas (ROE) pada Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	48
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel	49
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Utang terhadap Profitabilitas pada Bakrie dan Smartfren	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	57
5.2.2 Saran Untuk Pembaca.....	57
5.2.3 Saran Untuk Lembaga Pendidikan.....	57
5.2.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	57

DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Operator Telekomunikasi	3
TABEL 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian	24
TABEL 3.1	Tabel Operasional Variabel	31
TABEL 4.1	Perhitungan Utang Jangka Pendek Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	47
TABEL 4.2	Perhitungan Utang Jangka Panjang Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	48
TABEL 4.3	Perhitungan ROE pada Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom	49
TABEL 4.4	Hasil Uji Chow	50
TABEL 4.5	Hasil Estimasi Common Effect Model	50
TABEL 4.6	Pengujian t-Statistik	53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Grafik Pertumbuhan Total Penjualan.....	3
GAMBAR 1.2 Total Kewajiban Bakrie Telecom.....	6
GAMBAR 1.3 Total Kewajiban Smartfren Telecom.....	6
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	28
GAMBAR 3.1 Alur Penelitian	32
GAMBAR 4.1 Perkembangan Utang Jangka Pendek Bakrie Telecom	38
GAMBAR 4.2 Perkembangan Utang Jangka Pendek Smartfren Telecom	39
GAMBAR 4.3 Perkembangan Utang Jangka Panjang Bakrie Telecom.....	41
GAMBAR 4.4 Perkembangan Utang Jangka Panjang Smartfren Telecom.....	42
GAMBAR 4.5 Perkembangan ROE pada Bakrie Telecom	44
GAMBAR 4.6 Perkembangan ROE pada Smartfren Telecom	46

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 2 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 3 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 4 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 5 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 6 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 7 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 8 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 9 Laporan Keuangan Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 10 *Annual Report* Bakrie Telecom
- LAMPIRAN 11 Laporan Keuangan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 12 Laporan Keuangan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 13 Laporan Keuangan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 14 Laporan Keuangan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 15 *Annual Report* Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 16 *Annual Report* Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 17 Regresi data panel ROE, Utang Jangka Pendek, dan Utang Jangka Panjang
- LAMPIRAN 18 Hasil *Uji Chow*
- LAMPIRAN 19 Hasil *Common Effect*
- LAMPIRAN 20 Hasil *Fixed Effect*
- LAMPIRAN 21 Tabel F_{tabel}
- LAMPIRAN 22 Tabel F_{tabel} (lanjutan)
- LAMPIRAN 23 Tabel T_{tabel}
- LAMPIRAN 24 Tabel utang jangka pendek Bakrie dan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 25 Tabel utang jangka panjang Bakrie dan Smartfren Telecom
- LAMPIRAN 26 Tabel ROE pada Bakrie Telecom dan Smartfren Telecom