

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kemampuan Memprediksi Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom Economics Business School.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Drs. H.Achmad Solihin B.E., M.Si. dan Hj.Ella Komala, Amd. atas kasih sayang, doa, dan dukungan serta kebebasan bermimpi untuk anak-anaknya.
2. Kakak yang sangat penulis hormati Arry Wibawa dan Teh Reni, adik yang sangat penulis sayangi Dhifan Hanifan.
3. Arlin Ferlina MT, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Tri Indra W, S.Sos., M.Si dan Nadya Moelyono, S.Sos., M.B.A selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam skripsi ini.
5. Bapak Tatang selaku staff sekretariat serta seluruh dosen dan civitas Program Administrasi Bisnis Telkom Economic Business School yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan asuhan bu Arlin. Ari, Ayu, Ade, Alvin, Fadhly, Sani, Martin atas korespondensi dan masukan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Sahabat Vdhythapura, Fitriya, Nindy, Shinta, Putri yang selalu mendukung dan sabar dalam mendengarkan keluh kesah penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas persahabatan yang indah.
8. Sahabat Geng Hura-Hura Kania, Marsheilla, Putra, Robby, Aby, Lazuardi, Prasetyo, Rizaldi yang selalu mendukung dikala penulis sedang mengalami keresahan.
9. Teman-teman Administrasi Bisnis B 2009 Hanna, Elfira, Caca, Laily, Karin, Ryan, dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas kenyamanan, kebahagiaan dan kekompakan suasana kelas selama ini, kalian yang terbaik.
10. Abang-abang senior yang selalu membimbing dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ka Naufal, Nurhadi, Ka Putra, A Opik dan semua yang mendukung secara langsung maupun tidak langsung. Kalian memang yang tersayang.
11. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Bandung, 30 Oktober 2013

Irra Octaviany

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 PT. Akasha Wira Internasional Tbk (ADES).....	1
1.1.2 PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPS-Food/AISA) .....	1
1.1.3 PT. Delta Djakarta Tbk (DLTA).....	1
1.1.4 PT. Siantar Top Tbk (STTP) .....	2
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Aspek Teoritis.....	6
1.5.2 Aspek Praktis .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	9
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Laporan Keuangan .....	9
2.1.2 Analisis Rasio .....	11
2.1.3 Rasio Keuangan .....	12
2.1.4 Laba.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Operasional.....	27
3.2.1 Variabel Independen.....	27
3.2.2 Variabel Dependen .....	27
3.3 Tahapan Penelitian .....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Jenis Data.....	31
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Regresi Data Panel .....	32
3.6.2 Pengujian Model .....	32
3.6.3 Model Regresi Data Panel .....	33
3.7 Pengujian Hipotesis.....	34
3.7.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	35
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t / t-test).....	35
3.7.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>39</b>
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.1.1 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	39
4.1.2 <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	40
4.1.3 <i>Return on Investment</i> (ROI).....	41
4.1.4 <i>Total Assets Turnover</i> (TAT).....	43
4.1.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	44
4.1.6 Pertumbuhan Laba.....	45
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	47
4.2.1 Pemilihan Model .....	47
4.2.2 Perumusan Model Persamaan Regresi.....	48
4.3 Pembahasan .....	49
4.3.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	49
4.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t / t-test).....	49
4.3.2.1 Pengaruh GPM Terhadap Pertumbuhan Laba .....	50
4.3.2.2 Pengaruh ROE Terhadap Pertumbuhan Laba .....	50

4.3.2.3 Pengaruh ROI Terhadap Pertumbuhan Laba .....	51
4.3.2.4 Pengaruh TAT Terhadap Pertumbuhan Laba .....	51
4.3.2.5 Pengaruh DER Terhadap Pertumbuhan Laba .....	52
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Aspek teoritis .....	55
5.2.2 Aspek Praktis .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2009-2012.....	3
Tabel 1.2	Laba Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Konsisten Memiliki Laporan Keuangan Tahun 2009-2012 dan <i>Go Public</i> di BEI.....	4
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	Definisi Variabel Operasional .....	28
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang <i>Go Public</i> di BEI.....	30
Tabel 3.3	Tabel Perhitungan Sampel.....	31
Tabel 3.4	Data Sampel Penelitian .....	31
Tabel 4.1	<i>Gross Profit Margin</i> .....	39
Tabel 4.2	<i>Retun On Equity</i> .....	41
Tabel 4.3	<i>Return On Inventory</i> .....	42
Tabel 4.4	<i>Total Assets Turnover</i> .....	43
Tabel 4.5	<i>Debt to EquityRatio</i> .....	44
Tabel 4.6	Pertumbuhan Laba Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Likelihood .....	47
Tabel 4.8	Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> .....	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t/t-Test).....	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Laba Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Konsisten Memiliki Laporan Keuangan Tahun 2009-2012 dan <i>Go Public</i> .....	4
Gambar 2.1	Alur Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	29