

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2012)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012, karena semakin tingginya minat investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan, rasio keuangan menjadi faktor yang dapat menentukan investor dalam mengambil keputusan investasi secara tepat. Penelitian ini menggunakan lima variabel independen yang terdiri dari *Gross Profit Margin* (GPM), *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI), *Total Asset Turnover* (TAT) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) serta variabel dependen yaitu pertumbuhan laba untuk mengukur pengaruh dari masing-masing variabel.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif yang bersifat kausal, yaitu metode dengan memberikan fakta-fakta dan korelasi antara variabel yang diteliti dan bersifat sebab akibat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder yang diperoleh dari sumber atau literatur-literatur lain yang berkaitan dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012 dengan jumlah populasi sebanyak 16 perusahaan dan sampel yang dapat diambil sebanyak empat perusahaan dengan metode *Purposive Sampling*. Selanjutnya digunakan metode analisis data panel dengan menggunakan Eviews 6 dalam memproses dan mengolah data.

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa secara simultan rasio keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, secara parsial seluruh rasio keuangan dalam penelitian ini tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012.

Kata Kunci : Rasio Keuangan, Pertumbuhan Laba, *Food and Beverages*.

The Impact of Financial Ratios to the Ability to Predict Profit Growth (A Case Study on Food and Beverages Companies Which are Go Public in the Indonesian Stock Exchanges (BEI) in 2009-2012)

ABSTRACT

This research aimed to determine the impact of the financial ratios to predict profit growth of the food and beverages companies which are go public in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2012, due to the high interest of investors to invest in a company, the financial ratios that can be a factor in determining investor appropriate investment decisions. This study used five independent variables consisting of Gross Profit Margin (GPM), Return on Equity (ROE), Return On Investment (ROI), Total Asset Turnover (TAT) and Debt to Equity Ratio (DER) and the dependent variable is profit growth to measure the effect of each variable.

In this study the method used is descriptive verification method of causal, the methods to provide the facts and the correlation between the variables studied and the nature of cause and effect. Data was collected with the secondary data obtained from sources or other literature relating to the issues raised in the study.

Research objects in this study is a food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2012 with a total population of 16 companies and samples can be taken as many as four companies with purposive sampling method. Further analysis method using panel data with Eviews 6 in processing data.

From these results it can be concluded that simultaneous financial ratios do not have a significant effect on profit growth, partially whole financial ratios in this study did not show a significant impact on profit growth in the food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2012.

Keywords: Financial Ratios, Profit Growth, Food and Beverages.