

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND IMAGE* BLACKBERRY
(STUDI PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Aldy Aprilinaldy
109100004



Pembimbing,



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.

TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013