

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
USAHA KECIL DAN MENENGAH MADU HONDEE**

Oleh:

MUHAMMAD REYHAN FIKRIANSYAH

1201172441



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022