

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Penilaian Konsumen Untuk Mengukur Ekuitas Merek Pada  
Pengunjung Starbucks Coffee, Exoco Coffee, dan Ngoqi Duelle Di Kota  
Bandung**

### SKRIPSI

Dijukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Dibuat Oleh :  
Rendy Pratama Putra  
10K100075



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

Pembimbing,

Happy Millanyani, S.Sos, M.M.

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013