

PENGARUH PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI Satria FU 150

Ryan Fahrul¹, Mahendra Fakhri S.e², Mba³

¹Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom

¹rfahrel@gmail.com

