

## ABSTRAK

---

Sosial Media adalah sebuah media dimana penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi untuk saling berbagi informasi. Kehadiran sosial media adalah sebagai wujud perkembangan teknologi berbasis internet yang memungkinkan penggunanya untuk bertanya dan saling berkomunikasi. Di Universitas Telkom, Organisasi dan komunitas adalah wadah bagi mahasiswa dalam mengembangkan minat bakat yang dimilikinya diluar jam perkuliahan. Universitas Telkom memiliki beberapa kendala dalam proses penyampaian informasi yang disampaikan, hal yang terjadi saat ini banyak mahasiswa masih kebingungan untuk mencari tahu tentang informasi organisasi dan komunitas di kampus seperti *recruitment* anggota baru, *event-event* dan lainnya. Akibatnya mahasiswa sulit dalam menangkap informasi yang jelas dan tidak mengetahui kepada siapa mereka harus meminta informasi yang lengkap. Dalam suatu organisasi media sosial sangat berpengaruh untuk mendapatkan informasi dengan mudah. Sosial media dalam berbasis *website* akan sangat membantu dalam melakukan komunikasi kepada setiap penggunanya. Aplikasi ini dibuat dalam bentuk *Platform* Jejaring Sosial untuk memudahkan mahasiswa mendapatkan informasi organisasi serta mengirimkan pesan antar mahasiswa.

Kata Kunci: Media Sosial, Organisasi, Komunitas, Jejaring Sosial