

## PENGARUH SERVICE QUALITY POSPAY PT.POS INDONESIA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Mirza Achmad<sup>1</sup>, Kristina Sisilia<sup>2</sup>, St.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom

<sup>1</sup>[mirza\\_achmad10@yahoo.com](mailto:mirza_achmad10@yahoo.com)

---

