

Daftar Pustaka

- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1 - Google Buku. In Surabaya: UNAIR.
- Armstrong, G. . , & K. P. (2017). *Principles of Marketing* (17th GLOBAL Edition).
- Astuti, W. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN. 26–27.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Binus*.
- Ghozali. (2018). Ghozali. Uji Koefisien Determinasi. *Journal of Management and Business*, 4(2018).
- Ghozali, Imam. (2016). Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. In *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Hutabarat, E., & Manullang, M. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed., Vol. 1). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Kotler, P. & K. K. L. (2016). *Marketing Management*. Haelow, Essex Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2. In Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial. In CV. *Pustaka Setia*. CV PUSTAKA SETIA.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/141653/slug/komunikasi-pemasaran-terpadu-pada-era-media-sosial.html%0Ahttps://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/141653/komunikasi-pemasaran-terpadu-pada-era-media-sosial.html>
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Sudarsono, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*. BukuKita.com - Gramedia.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Pustaka Abadi, Jember*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- sugiyono. (2017). *Variabel Independen*.
- Sugiyono. (2018). Metode Peneiltian Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran.Yogyakarta: Penerbit Andi. In *Yogyakarta: Andi*.

Tjiptono, Fandy. , & G. C. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Andi offset.

Zikri, A. & H. M. I. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2 No.1.