

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II .....	11
LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Manajemen pemasaran.....	11
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	12
2.1.4 Dimensi Pokok Kualitas Pelayanan .....	13
2.1.5 Loyalitas Pelanggan .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3     Kerangka Pemikiran.....	17
2.4     Hipotesis Penelitian.....	18
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.1.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2     Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	19

3.2.1	Variabel Operasional .....	20
3.2.2	Skala Pengukuran .....	25
3.3	Tahap Penelitian .....	25
3.4	Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1	Populasi .....	26
3.4.2	Sampel .....	26
3.5	Pengumpulan Data .....	28
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6	Alat Ukur Penelitian.....	29
3.6.1	Uji validitas.....	29
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	32
3.7	Teknik Analis Data .....	34
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2	Uji Normalitas .....	35
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
3.7.4	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	36
3.7.5	Koefisien Determinasi .....	37
BAB IV .....		39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Deskripsi Hasil Karakter Responden .....	39
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2	Berdasarkan Usia .....	40
4.2	Hasil Uji .....	41
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.2.2	Uji Reabilitas .....	44
4.3	Teknik Analisis Data .....	45
4.3.1	Analisis Deskriptif Kualitas Layanan.....	45
4.3.2	Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan (Y) .....	51
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji-t) .....	57
4.3.6	Koefisien Determinasi .....	59
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.4.1	Variabel Kualitas Pelayanan .....	60

4.4.2	Variabel Loyalitas Pelanggan .....	60
4.4.3	Pengaruh Antara Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan Primkoppol Mapolda Jateng .....	61
BAB V.....		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
5.2.1	Saran Bagi Instansi.....	62
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	63
Lampiran.....		64
Daftar Pustaka.....		78