

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (n.d.). *Public Relations on the Net: Sebuah Perspektif Baru Humas*.
- Bob Julius, O. (2004). *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Chitra, B., & Oktavianti, R. (n.d.). *Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus dalam Podcast Duo Budjang)*.
- Fajrin, M., Gusti Ayu Ketut Kurniasari, N., & Ilmu Komunikasi, F. (n.d.). *UPAYA HUBUNGAN MASYARAKAT PT. PEGADAIAN (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS NASABAH*.
<https://keuangan.kontan.co.id/news/outstadin>
- Gabrina, I., & Suharyanti, D. (n.d.). *ANALISIS STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS PT PERTAMINA (PERSERO) UNTUK SOSIALISASI PENYESUAIAN HARGA LPG 12 KG Studi Kasus pada Kompetisi Blog Kompasiana oleh Pertamina*.
- Galloway, C. (2005a). Cyber-PR and “dynamic touch.” *Public Relations Review*, 31(4), 572–577. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2005.08.018>
- Gold, P., & Paperless, C. (2020). *PT Pegadaian (Persero) L A P O R A N T A H U N A N DRIVING SUSTAINABILITY Energy saving Digital solution Digital scale HR Training & Development Service Excellence Manual gold scale Manual transaction Manual payment*.
- Hasna, S., & Irwansyah, D. (2019). ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI STRATEGI PUBLIC RELATION DI ERA DIGITAL. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Issue 1).
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Graha Ilmu.
- I, G. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktif*.
- Kirana, S., & Sukarno, A. W. A. (n.d.). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PORTAL BERITA ONLINE KRJOGJA.COM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- L. J, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Messenger, T., & Volume, V. I. (2014). *Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta* (Issue 1).
- Moleong J Lexym Prof Dr. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morrissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Rosdakarya.
- Mulya Asih, W., Muchtar, K., Zaenal Abidin, Y., & Sunan Gunung Djati Bandung, U. (n.d.). *PENGELOLAAN DIGITAL PR DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH DI INSTRAGRAM @masjidtrans*.

- Nosike. (2013). *Internet Literacy*. Unugu Horizon Publishers.
- Nugraha&joe, A., & Setiawan, H. (2018). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA PURA II DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM DIGITALISASI PELAYANAN BANDARA INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA*. 7(2).
- Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital Public Relations: Trend and Required Skills. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.836>
- Phillips, D., & Young, P. (n.d.). *Online Public Relations*. www.cipr.co.uk/books
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Dr. Ir Sutopo, Ed.; Edisi Revisi). Alfabeta, cv.
- Royyana, A. (2018). STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PADA PT. KIMIA FARMA (PERSERO) TBK. In *Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal of Information Systems for Public Health* (Vol. 3, Issue 3).
- Satira, U., & Hidriani, ²rossa. (n.d.). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*.
- Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. *Trakia Journal of Science*, 15(Suppl.1), 388–393. <https://doi.org/10.15547/tjs.2017.s.01.065>
- STRATEGI PUBLIC RELATIONS PEGADAIAN SYARIAH CABANG CIPUTAT RAYA DALAM MEMBANGUN KEPUASAN LAYANAN TERHADAP KONSUMEN*. (n.d.).
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations Di Era 4.0 Teori,Konsep,Praktik Kasus Terkini*. Pustaka Baru Press.
- Susilo, A., & Fauzy, A. (n.d.). A new decade for social changes Cross platform Social Media Management: A Case Study on Cyber Public Relations Implementation of Indonesia's Private TV Station in Building External Stakeholders Engagement. *Www.Techniumscience.Com*, 20, 2021. www.techniumscience.com
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (n.d.). *ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA KONTEN INSTAGRAM @ALAMINUNIVERSAL*. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Syahputra, A., & Fuady, M. E. (n.d.). *Strategi Digital Public Relations pada INFOBDG (Studi Kasus Mengenai Strategi Digital Public Relations pada InfoBDG dalam Mempertahankan Eksistensi Corporate Image) Strategi Digital Public Relations on INFOBDG (Case Study On Digital Strategy On Public Relations Infobdg In Maintaining Existence Corporate Image)*.