

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dharmais, Andhika Putra dan Rubiyanti, Nurafni. 2019. Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Minat untuk Membeli Hero dan Skin Pada Game Mobile Legend. *Karya Ilmiah - Skripsi (S1)*
- Effendy, Dinamika. 2019 . *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard,, P. W. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Pustaka Aksa.
- Faqih, M. 2015. *Hedonisme terhadap Kaum Intelektual*.<http://sosbud.kompasiana.com/2015/03/12/hedonismeterhadap-kaum-intelektual--542002.html> (8 Oktober 2015).
- Febrianto, Kornelius Wahyu dan Artanti, Yessy. 2019. Pengaruh Nilai Konsumsi Niat Beli Virtual Item Kustomisasi Hero. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 7, No 2
- Gültekin, Beyza., Leyla Özer. 2017. The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying. *Journal of Economics and Behavioral Studies*. Vol. 4(3): 180-189
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New York: 7th Edition, Pearson.
- Hidayat, A. A. 2017. *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia Aplikasi Konsep Keperawatan Buku 1*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hurlock Elizabet. 2018. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Rentang Hidup*. Jakarta: Erlangga
- Iriantara, Yosol dan Syaripudin, Usep. 2019, *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis, Rekatama Media

- Kosyu, D.A., Hidayat, K., & Abdillah, Y. 2016. “Pengaruh Hedonic Motives terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14, No. 2, September, 1-7.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Kuncoro, Mudrajad. 2012. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga
- Levant's & Linda. 2020. What Is Metroseksual Earosel. New Delhi. *Journal of International Mulyana*, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Puji Rahayu, PR. 2017. Pengaruh Perhatian Orang Tua Dan Komunikasi Interpersonal Guru-Siswa Terhadap Kedisiplinan Siswa Pada Peraturan Tata Tertib Sekolah Di Smk Muhammadiyah 1 Wates. *thesis, Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Putro, Bramantoro Eko dan Mahadian, Adi Bayu. 2020. Analisis Motivasi Pemain Game dalam Melakukan Pembelian Virtual Pada Game PUBG Mobile di Indonesia. *E-Proceeding Of Management : Vol.7, No.1 April 2020 Page 1712*
- Rubani, Mardiah. 2020. *Psikologi Komunikasi*. Pekanbaru: UR Press.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Santoso, Slamet. 2013. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*,. Ponorogo : Umpo Press
- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. 2020. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi. 2018. *Psikologi Positif: Pendekatan saintifik menuju kebahagiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setyaningrum, Shanti (2016) *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pos Kebumen (Persero)*. Bachelor Thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Suparna. 2018. "Peran Motivasi Hedonis Memediasi Pengaruh Sifat Materialisme terhadap Perilaku Pembelian Impulsif secara Online." *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 No.6 2015:1661-1675*
- Suprpto, Tommy. 2019. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Medpress.
- Suryono, Ryan Randy, and Apol Pribadi Subriadi. 2016. "Perilaku Pemain Game Online Terhadap Pembelian Virtual Item." *Sisfo 05(05):578–84. doi: 10.24089/j.sisfo.2016.03.009*.
- Susianto. 2016. *The Miracle of Vegan Pola Hidup Sehat ala Vegetarian Murni*. Jakarta: Penerbit Qanita.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.
- Umami, Ida. 2019. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Idea Press
- Utami, C. W. 2019. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utomo, Dinar Permadi. Harmiyanto. 2016. "Hubungan Keterampilan Komunikasi Interpersonal dan Kepercayaan Diri Siswa Kelas X SMAN 1 Garum Kabupaten Blitar". *Jurnal Kajian dan Bimbingan Konseling Vol. 1, No. 2*
- Well, Engel & Tiger. 2018. *Aspek-aspek gaya hidup hedonis*. Jakarta : Erlangga.
- Wiryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Grasindo.