

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Literatur

- Aaker, A. David, (2008), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective. 8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. PT. Andi Offset, Yogyakarta.
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- I Sondra Moriarty II. Nancy Mitchell III. William Wells. *Advertising: Principles & Practice -8/E*. New Jer: Pearson Education
- Hermawan Kertajaya (2012). *The official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Erlangga
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT Indeks
- \_\_\_\_\_ & Gary Armstrong. (2008). *Principles of Marketing. 12<sup>th</sup> Edition*. New Jersey. Prentice Hall International Inc.
- \_\_\_\_\_ & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Lovelock & Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi Bahasa Indonesia*. PT. Indeks

- Morrison. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada
- Prof. Dr. Sugiyono (2012). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Rd. Soemanagara (2008) *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta, Andi.
- Sekaran, Umma. (2006) *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Surachman , S.A (2008) Dasar-Dasar Manajemen Merek. Malang: Bayumedia Publishing
- Suharyadi, Purwanto S.H (2009). Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Buku 2-2/E. Jakarta: Salemba Empat
- Terence A. Shimp. *Integrated Marketing Communication in Advertising and promotion* -8/E. Asia-Ch : South-Western

### **Sumber Internet:**

- <http://www.aio.co.id/index.php/id> [29 Januari 2013]
- <http://www.aio.co.id/index.php/id/ppocari> [29 Januari 2013]
- <http://wartaekonomi.co.id/berita8239/> [30 Januari 2013]
- <http://www.tempo.co/read/news/2012/12/04/090445833/> [30 Januari 2013]

- 
- [www.indonesiainfincetoday.com](http://www.indonesiainfincetoday.com) [31 Januari 2013]
- <http://kemenperin.go.id/artikel/896/> [31 Januari 2013]
- [www.JKT48.com](http://www.JKT48.com) [2 Februari 2013]
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/> [ 2 Februari 2013]

### **Sumber Artikel Dalam Jurnal Nasional**

- Achmad Fachriz, 2012. Pengaruh Iklan Coca-Cola Versi “Buka Coca-Cola Buka Semangat Baru” Terhadap *Brand Awareness* Konsumen Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatra Utara ”
- Eka Sosialina Simatupang, 2011. Pengaruh Iklan IM3 terhadap Brand Awareness Pada Siswa/I SMA Negeri 2 Medan
- Darno, 2007. Efektifitas *Taqline* dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
- Nursya'bani Purnama, 2003. Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan *Background* Musik Terhadap *Recall Audience*
- Lintang Kurniati Hemashinta, 2012. Pengaruh Stimulus Iklan Televisi Pocari Sweat Versi “ *Youth Sweat Beautiful*” Terhadap *Brand Awareness* Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Kalimantan

### **Sumber Artikel Dalam Jurnal Internasional**

- Jenni Romaniuk, Byron Sharp, Samantha Paech & Carl Driesener, 2004. *Brand and Advertising Awareness: A Replication and Extension of a Known Empirical Generalisation*

- Billie Giles-Corti, and C. D'Arcy J. Holman, 2002. *Sponsorship: Impact on Brand Awareness and Brand Attitudes*
- Penulis:Gerhard Bertsch, Herwig Ostermann, 2011. *The Effect of Wellness Brand Awareness on Expected and Perceived Service Quality*
- Penulis :Margaret-Anne Lawlor and Andrea Prothero, 2008. *Exploring children's understanding of television advertising – beyond the advertiser's perspective*
- Alex Wang, 2009. *Cross-channel integration of advertising: does personal involvement matter?*

### **Sumber Skripsi**

- Randi Megandanu, 2012. Analisis Pengaruh *Brand Awareness* Pada Iklan Provider Telekomunikasi Seluler Indonesia Televisi
- April yana Saputri, 2009. Analisis Pengaruh Iklan Media TV Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati PEDE
- Achmad Rifqi Husni, 2012. Analisis Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap *Brand Attitude Handphone* Merek Nokia.
- Mufti Ferdiansyah, 2012. Analisis Efektivitas Iklan Telkomsel As Versi “ Testimonial Sule” Menggunakan EPIC Model Terhadap *Brand Awareness*.
- Ruby Rahman T, 2012. Pengaruh Kinerja Periklanan di Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Prenagen (survey terhadap Pasien yang mengkonsumsi Susu Prenagen di Rumah Sakit Ibu dan Anak Sukajadi)