

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfathan, D. R. (2021). *Strategi Digital Storytelling pada Akun Instagram @Kondimen.mlg (Studi Kasus pada Konten dari Kedai ke Kedai)*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anderson, D. (2019). *Storytelling: Manipulation of the Audience - How to Learn to Skyrocket Your Personal Brand and Online Business Using the Power of Social Media Marketing, Including Instagram, Facebook and YouTube* Paperback. Independently Published.
- Bakar, R. A. (2019). *Digital Storytelling: an Influential Reading Comprehension and Creativity Tool for the 21st Century Literacy Skills*. *Journal of English Language Teaching Innovations and Materials*, Vol. 1 (2).
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *Youtube: Online Video and Participatory Culture (Second Edition)*. Medford: Polity Press.
- Cahyani, I. P., & Widianingsih, Y. (2020). *Digital Storytelling dan Social Listening: Tren Aktivitas Kehumasan Perguruan Tinggi dalam Pengelolaan Media Sosial*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, Vol. 8, No. 1, 39-54.
- Cetin, T., Dikmenli, Y., & Sezer, A. (2020). *New Trends in Educational Sciences*. Lithuania: SRA Academic Publishing.
- Christin, M., Obadyah, A. B., & Ali, D. S. (2021). *Transmedia Storytelling*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Datareportal. (2022, Januari 26). *Digital 2022: The World's Top Websites*. Retrieved from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-worlds-top-websites>
- Davey, N. G., & Benjaminsen, G. (2021). *Telling Tales: Digital Storytelling as a Tool for Qualitative Data Interpretation and Communication*. *International Journal of Qualitative Methods*, Vol 20, 1-10.
- Dermawan, A. (2020). *Storytelling Digital Melalui Vlog Sebagai Media Rebranding Basuki Tjahaja Purnama*. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, Vol. 3, No. 2, 89-104.
- Drajat, H. (2020). *Efektivitas Penggunaan Digital Storytelling Kanal Youtube "Kok Bisa?" dalam Meningkatkan Minat Belajar (Studi pada Subscriber Youtube "Kok Bisa?")*. Skripsi. Bandung: Telkom University.

- Edam, N. S., Pangemanan, S., & Kairupan, J. (2018). Efektivitas Program Cerdas Command Center Sebagai Media Informasi Masyarakat Dalam Rangka Pelayanan Publik (Studi di Kantor Walikota Manado). *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1, No. 1.
- Erdogan, E. (2021). *The Impact of Digital Storytelling on the Academic Achievement and Democratic Attitude of Primary School Students. Educational Policy Analysis and Strategic Research*, Vol. 16, No. 1.
- Gunawan, P. A. (2019). *The Use of Digital Storytelling in Students' Writing Recount Text (A Quasi Experimental Study at the Eighth Grade Students of MTs Pembangunan UIN Jakarta in Academic Year 2018/2019)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hava, K. (2019). *Exploring The Role of Digital Storytelling in Student Motivation and Satisfaction in EFL Education. Computer Assisted Language Learning*.
- Jamissen, G. (2008). *Digital Storytelling for Learning and Content Production*. Oslo: Oslo University College.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *OSF Preprints*.
- Jorm, A. F. (2000). *Mental Health Literacy: Public Knowledge and Beliefs about Mental Disorders. British Journal of Psychiatry*, 177, 396-401.
- Jorm, A. F. (2012). *Mental Health Literacy Empowering the Community to Take Action for Better Mental Health. American Psychologist*, Vol. 67, No. 3, 231-243.
- Kakunje, A., Mithur, R., & Kishor, M. (2020). *Emotional Well-being, Mental Health Awareness, and Prevention of Suicide: Covid-19 Pandemic and Digital Psychiatry. Archives of Medicine and Health Sciences*.
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/efektifitas-atau-efektivitas>
- Kemendes. (2020, Mei 28). *Vaksin Covid-19 Belum Ditemukan, Pemerintah Siapkan Skenario New Normal*. Retrieved from Kementerian Kesehatan: <https://www.kemkes.go.id/article/view/20052900001/vaksin-covid-19-belum-ditemukan-pemerintah-siapkan-skenario-new-normal.html>
- Kompasiana. (2022, Februari 21). *Data Digital Indonesia Tahun 2022*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/d-ata-digital-indonesia-tahun-2022?page=all>

- Lambert, J. (2003). *Digital Storytelling Cookbook and Travelling Companion*. Berkeley: Digital Diner Press.
- Lambert, J. (2006). *Digital Storytelling Cookbook*. Berkeley: Digital Dinner Press.
- Lambert, J., & Hessler, B. (2018). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community*. London: Routledge.
- Loniza, A. F., Saad, A., & Mustafa, M. C. (2018). *The Effectiveness of Digital Storytelling on Language Listening Comprehension of Kindergarten Pupils*. *The International Journal of Multimedia & Its Applications*, Vol. 10, No. 6.
- Mala, Y. (2019). *Peran Digital Storytelling pada Akun Instagram @Kojekrapbetawi dalam Mempopulerkan Budaya Betawi di DKI Jakarta*. Skripsi. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nabilah, E., & Umam, K. (2021). Hubungan Kecemasan Matematika dan *Digital Storytelling* Terhadap *Math Literacy* Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama dalam Pembelajaran Matematika Pada Kelas Virtual. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol. 5, No. 3, 2152-2163.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, Vol. 1, No. 1.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Okan, O., Bauer, U., Zamir, D. L., Pinheiro, P., & Sorensen, K. (2019). *International Handbook of Health Literacy Research, Practice, and Policy Across the Lifespan*. Bristol: Policy Press.
- PDSKJI. (2022, Maret). Retrieved from Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia: <http://pdsjki.org/home>
- Pratama, I. P. (2020). *Social Media dan Social Network: Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network Dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prestianta, A. M. (2021). *Mapping The ASEAN Youtube Uploaders: Pemetaan Pengunggah Video Youtube dari Negara ASEAN*. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 6, No. 1, 1-12.

- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). Efektivitas Website Femaledaily.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 8, No. 2.
- School, S. Retrieved from Satu Persen - Indonesia Life School: [https://www.youtube.com/watch?v=POXyYXIOGpg&list=PLOvTY-EdszgikzKFIYIxG9goDZGU\\_-Jcw&index=118](https://www.youtube.com/watch?v=POXyYXIOGpg&list=PLOvTY-EdszgikzKFIYIxG9goDZGU_-Jcw&index=118)
- School, S. (2021, Oktober 27). Retrieved from Twitter Satu Persen - Indonesia Life School: [https://twitter.com/satupersen\\_id](https://twitter.com/satupersen_id)
- Silalahi, U. (2019). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siswantini, Mahestu, G., & Rahmani, A. N. (2019). Interpretasi *Digital Storytelling* Pada Iklan Tokopedia. *Jurnal Digital Media & Relationship*, Vol. 1, No. 1.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilo, Y. N. (2020). Efektivitas Penggunaan *Digital Storytelling* Kanal Youtube “Ilmu Komunikasi UNJ” Dalam Meningkatkan Keterampilan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, Vol. 4, No.1, 68-77.
- Tabieh, A. A., Al-Hileh, M. M., Afifa, H. M., & Abuzagha, H. Y. (2020). *The Effect of Using Digital Storytelling on Developing Active Listening and Creative Thinking Skills*. *European Journal of Educational Research*, Vol. 10, No. 1, 13-21.

- Varenia, I. A., & Phalguna, I. B. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi dan Teknologi Informasi. *SADHARANANIKARANA: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram*, Vol. 4, No. 1.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.
- Yusuf, S. (2021). *Kesehatan Mental Perspektif Psikologis dan Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.