

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori .....	8
2.1.1 <i>New Media</i> .....	8
2.1.1.1 Komunikasi .....	8
2.1.1.2 New Media .....	10
2.1.1.3 Media Sosial Youtube .....	12
2.1.2 Efektivitas .....	13
2.1.3 <i>Digital Storytelling</i> .....	14
2.1.3.1 Storytelling .....	14

2.1.3.2 Digital Storytelling .....	16
2.1.4 Literasi Kesehatan Mental.....	21
2.1.4.1 Kesehatan Mental.....	21
2.1.4.2 Literasi Kesehatan Mental.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Skala Pengukuran .....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	42
3.4.3 Teknik Sampling .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.6.1 Uji Validitas .....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2 Uji Normalitas.....	50
3.7.3 Uji Linearitas.....	50
3.7.4 Koefisien Korelasi.....	51
3.7.5 Regresi Linear Sederhana .....	52
3.7.6 Uji Hipotesis .....	53

3.7.7 Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Karakteristik Responden .....	56
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin .....	57
4.2.2 Karakteristik Usia Responden.....	57
4.2.3 Karakteristik Intensitas Menonton Responden .....	58
4.3 Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Efektivitas Digital Storytelling Youtube “Satu Persen – Indonesia Life School” dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental.....	59
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Digital Storytelling Youtube “Satu Persen – Indonesia Life School” .....	59
4.3.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Kesehatan Mental .....	71
4.3.2 Uji Normalitas .....	82
4.3.3 Uji Linearitas.....	83
4.3.4 Koefisien Korelasi.....	84
4.3.5 Regresi Linear Sederhana .....	85
4.3.6 Uji Hipotesis .....	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.4.1 Efektivitas Digital Storytelling Youtube Satu Persen - Indonesia Life School dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental.....	88
4.4.2 Variabel Efektivitas Digital Storytelling.....	88
4.4.3 Variabel Literasi Kesehatan Mental.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99

LAMPIRAN.....	104
---------------	-----