

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI STARBUCKS DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Daffa Ismail Nurtaufik

1501180232



Pembimbing:



Aldi Akbar A.T., M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022