

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SEPATU FUTSAL MEREK ADIDAS  
(Studi Pada Konsumen Sepatu Futsal Merek Adidas Di Kota Bandung Periode  
September 2012 – Maret 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ferdy Hostiadi Martadinata

108100018



Pembimbing,

 06  
11 '2013

Kristina Sisilia, ST., MBA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2013