

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2020.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Layanan Delivery Order.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional dan Internasional).....	16
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	25
Tabel 3. 2 Skala Likert	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness.....	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Preference</i>	34
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	37
Tabel 3. 8 Jenis SEM Dan <i>Software</i> Yang Sesuai	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	45
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengenal Shopeefood..	46
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Mengenal Layanan Shopeefood.....	47
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Social Media Marketing ..	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	50
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Preference</i>	52
Tabel 4. 11 Tabel <i>Outer Loadings</i>	54
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji Validitas Konvergen.....	55
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	56
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji Model Fit	58
Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Software Smart PLS	58

Tabel 4. 17 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	59
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	5

