

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* RESTORAN DAPUR WIWI  
BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING DENGAN METODE  
MULTIDIMENSIONAL SCALING DAN SWOT ANALISIS**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

ANDIKA YUDHISTIRA RAMADHAN

1201184190



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**