

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Rivo. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu IM3*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom. Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Maret 2013.
- Anam, Chairul. (2007). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Membeli Kosmetik*. Dipublikasikan di [www.google.com/jurnal/atribut produk](http://www.google.com/jurnal/atribut_produk) diakses pada Maret 2013.
- Atmawati dan Wahyuddin. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. Dipublikasikan di [www.google.com/jurnal/atribut produk](http://www.google.com/jurnal/atribut_produk) diakses pada Maret 2013.
- Arikunto, Suharsimi. (1995). *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Buchory & Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, W. John. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mix -3/E*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fajri, Fortuna Febri. (2011). *Pengaruh Atribut Produk BlackBerry Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Produk Black Berry (Studi Kasus di Institut Manajemen Telkom 2011)*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Maret 2013.
- Farizki, Muhammad Ikhsan. (2008). *Pengaruh atribut produk terhadap loyalitas konsumen Dloops Clothing Company (Studi kasus di Dloops Official Store Jl. Geusan Ulun No. 1 Bandung tahun 2008)*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom. Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Maret 2013.
- Hossain, Md. Enayet. (2007). *An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product*. Dipublikasikan di emerald.com diakses pada Juli 2013).
- Kartika Sari, Sejarah Kartika Sari. Dipublikasikan di www.kartikasari.com diakses tanggal 18 Maret 2013.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-13)*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Marketing management 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Marlan, Daniel. (2008). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Black Id*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom. Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Maret 2013.
- Nalau, Antonio., Hidayah, Syarifah., Wasil, Muhammad. (2011). *Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Plaza Mulia Samarinda*. Dipublikasikan di www.google.com/jurnal/kepuasaan-konsumen diakses pada Juli 2013.
- Nazir, Mochammad. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nyer, Parshanth. U. (2000). *An Investigation Into Whether Complaining Can Cause Increase Consumersatisfaction*. Dipublikasikan di emerald.com diakses pada Juli 2013.
- Prihatiningsih, Yunia Dewi. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi di PT. ULTRA DISC Bandung tahun 2011)*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom. Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Juni 2013.
- Ramzi, Al-Rousan, M., Mohamed, Badaruddin. (2010). *Consumer Satisfaction and Impacts of Service Quality: The Case of Five Star Hotel in Jordan*. Dipublikasikan di emerald.com diakses pada Juli 2013).
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. (2007). *Cara Mudah Belajar SPSS 2.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Angga. (2011). *Toko Kue Kartika Sari Bandung Tidak Higienis*. Dipublikasikan di www.suratpembacakaskus.blogspot.com diakses tanggal 29.03.2013.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyawati, Antari. (2009). *Studi Kepuasan Pelanggan Untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan*. Dipublikasikan di www.google.com/jurnal/kepuasaan-pelanggan diakses pada Juli 2013.

- Sulthoni, Muhammad. (2010). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Honda Terhadap Kepuasan Konsumen*. Dipublikasikan di [www.google.com/jurnal/kepuasaan konsumen](http://www.google.com/jurnal/kepuasaan_konsumen) diakses pada Juli 2013).
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta: Andi.
- Yohana. (2013). www.twitter.com/KartikaSari_ID diakses tanggal 29 Maret 2013).
- Yurdatila, Fika. (2012). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Kepuasan Pelanggan Breadtalk Mall Kelapa Gading 3, Jakarta*. Skripsi: Institut Manajemen Telkom. Dipublikasikan di batik.imtelkom.ac.id diakses pada Juni 2013).
- Zhang, Zhiming. Gong, Yi li, Chen., Wu, Haidong. (2002). *Casual Wear Product Attributes, a Chinese Consumer Perspective*. Dipublikasikan di emerald.com diakses pada Juli 2013.