

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	6
I.3 Rumusan Masalah .....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	10
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
II.1 Studi Kelayakan .....	12
II.2 Aspek Pasar .....	12
II.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	15
II.2.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	16
II.3 Aspek Teknis .....	17
II.3.1 Proses Bisnis .....	18
II.3.2 Mekanisme <i>E-Marketplace</i> .....	20
II.4 Aspek Finansial .....	21
II.4.1 Sumber Dana .....	21
II.4.2 Investasi .....	21
II.4.3 Laba Rugi .....	22
II.4.4 Arus Kas .....	22
II.4.5 Neraca .....	23
II.5 Metode Kelayakan Usaha .....	23

II.5.1 <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	23
II.5.2 <i>Payback Period</i> (PBP) .....	24
II.5.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	24
II.6 Analisis Sensitivitas.....	25
II.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
II.7.1 Uji Validitas .....	26
II.7.2 Uji Reliabilitas .....	26
II.8 Alasan pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
III.1 Sistematika Perancangan .....	29
III.1.1 Tahap Mekanisme Pengumpulan Data .....	29
III.1.2 Tahap Perancangan.....	30
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi .....	38
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	39
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	39
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	40
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>41</b>
IV.1 Deskripsi Data.....	41
IV.1.1 Profil Bisnis .....	41
IV.1.2 Logo Bisnis.....	41
IV.1.3 Tahap Pengumpulan Data.....	42
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	46
IV.3 Proses Perancangan .....	47
IV.3.1 Pengolahan Kuesioner .....	47
IV.3.2 Aspek Pasar .....	51
IV.3.3 Aspek Teknis .....	68
IV.3.4 Aspek Finansial .....	83
IV.4 Hasil Rancangan.....	98
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	101
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>103</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	103

V.2 Evaluasi dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	103
V.2.1 Evaluasi Proses Bisnis .....	104
V.2.2 Evaluasi Kebutuhan Tenaga Kerja.....	104
V.2.3 Evaluasi Lokasi Usaha.....	105
V.2.4 Evaluasi Tata Letak Kantor .....	105
V.2.5 Evaluasi Kebutuhan Operasional.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	107
VI.1 Kesimpulan.....	107
VI.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110