

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Simbol	xiii
Daftar Istilah dan Singkatan	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Perumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Literatur/Teori/ Konsep umum/ model/ kerangka standar terkait perancangan	8
II.1.1 Perancangan Kelayakan Usaha	8
II.1.2 Perencanaan Pasar	11
II.1.2.1 Peramalan pasar	11
II.1.2.2 Strategi <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	12

II.1.2.3 Bauran Pemasaran	13
II.1.3 Perencanaan Teknis	13
II.1.4 Perencanaan Finansial	14
II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	16
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	19
III.1 Sistematika Perancangan	19
III.1.1 Deskripsi mekanisme pengumpulan data	19
III.1.2 Tahapan perancangan	20
III.1.3 Deskripsi mekanisme verifikasi	22
III.1.4 Deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan	22
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	22
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	23
IV.1 Deskripsi Data	23
IV.2 Spesifikasi rancangan dan Standar Perancangan	23
IV.3 Proses Perancangan	24
IV.3.1 Perencanaan Pasar	25
IV.3.1.1 Proyeksi Pasar	25
IV.3.1.2 Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning	29
IV.3.1.3 Bauran Pemasaran	30
IV.3.2 Perencanaan Teknis	31
IV.3.2.1 Proses Bisnis	31
IV.3.2.2 Kebutuhan Tenaga Kerja	39
IV.3.2.3 Struktur Organisasi	44
IV.3.2.4 Deskripsi Rancangan Posisi Tenaga Kerja	44
IV.3.2.5 Lokasi dan <i>Layout</i> Usaha	46
IV.3.2.6 Biaya Investasi	46

IV.3.3	Perencanaan Finansial	49
IV.3.3.1	Proyeksi Pendapatan	50
IV.3.3.2	Data Finansial	51
IV.3.3.3	Kebutuhan Sumber Dana	55
IV.3.3.4	Laporan Laba Rugi	55
IV.3.3.5	Laporan Aliran Kas	59
IV.3.3.6	Laporan Neraca	62
IV.3.4	Perancangan Kelayakan	64
IV.4	Hasil Rancangan	65
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	66
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	70
V.1	Validasi Hasil Rancangan	70
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	70
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	70
V.3.1	Analisis Proses Bisnis	71
V.3.2	Analisis Tenaga Kerja	71
V.3.3	Analisis Peralatan yang Dibutuhkan	72
V.3.4	Analisis lokasi dan <i>layout</i> toko	73
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	74
VI.1	Kesimpulan	74
VI.2	Saran dan Rekomendasi	75
	Daftar Pustaka	76