

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Rumusan Masalah.....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	11
II.1.1 Mata Kuliah Relevan	11
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	26
III.1 Sistematika Perancangan.....	26
III. 2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	29

III.2.1 Batasan Tugas Akhir	29
III.2.2 Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	30
IV.1 Deskripsi Data.....	30
IV.1.1 Pengumpulan Data	30
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	30
IV.3 Proses Perancangan.....	32
IV.3.1 Kondisi Eksisting Model Bisnis <i>Coffee Shop XYZ</i>	32
IV.3.2 <i>Business Model Canvas Existing</i>	38
IV.3.3 <i>Data Customer profile Coffee Shop XYZ</i>	38
IV.3.4 <i>Business model environment</i>	46
IV.3.5 Analisis SWOT	55
IV.3.6 Konfirmasi SWOT	60
IV.3.7 Perhitungan Bobot, Skor, Matriks SWOT dan Usulan	60
IV.3.8 Perancangan <i>Value proposition Canvas</i>	68
IV.3.9 <i>Fit Customer profile</i> dengan <i>Value proposition</i>	70
IV.4 Hasil Rancangan	70
IV.4.1 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	71
IV.4.2 Perancangan Sistem Integrasi	74
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	75
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	78
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	78
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	81
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	87
VI.1 Kesimpulan	87

VI.2 Saran dan Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN A	96
LAMPIRAN B	99
LAMPIRAN C	114
LAMPIRAN D	122