

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Perbandingan Jumlah Pengikut Shopee dan <i>Rate</i>	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Brand Fashion</i> Hijab	4
Tabel I. 3 Perbandingan Produk Karleen Hijab dengan Pesaing Lozy	4
Tabel I. 4 Program Komunikasi Pemasaran Karleen Hijab	6
Tabel I. 5 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 6 Keterangan Skor Pada Setiap Kriteria	9
Tabel I. 7 Pembobotan Skor Pada Setiap Kriteria.....	9
Tabel II. 1 Matriks SWOT	19
Tabel II. 2 Metode Pembandingan.....	22
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	27
Tabel III. 2 <i>Likert Scale</i>	29
Tabel III. 3 Indikator Tingkat <i>Stress</i>	32
Tabel IV. 1 Identifikasi <i>brand fashion</i> hijab.....	36
Tabel IV. 2 Identifikasi Atribut Penelitian Terdahulu	37
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Penggalan Atribut <i>Fashion</i> Hijab	37
Tabel IV. 4 Pengkodean Atribut	40
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	41
Tabel IV. 6 Rata-rata Atribut <i>Brand Fashion</i> Hijab	42
Tabel IV. 7 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	43
Tabel IV. 8 Uji <i>Goodness of Fit</i>	43
Tabel IV. 9 Koordinat <i>Brand Fashion</i> Hijab	45
Tabel IV. 10 Koordinat Atribut <i>Brand Fashion</i> Hijab.....	45
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Promosi yang Menarik	46
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Produk.....	47
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan Produk	48
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Produk Menarik	49
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Jenis Produk	50
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model Produk.....	51
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna Produk	52
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Bahan Produk.....	53

Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran Produk	54
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Testimoni Produk	55
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi <i>Brand</i>	56
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Saluran Pembelian Produk	57
Tabel IV. 23 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Produk Kekinian	58
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean Brand Fashion</i> Hijab Pesaing Karleen Hijab	61
Tabel IV. 25 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Lozy dengan Karleen	61
Tabel IV. 26 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Deenay dengan Karleen Hijab	62
Tabel IV. 27 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Halwa dengan Karleen	63
Tabel IV. 28 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Kualitas Bahan Produk dan Variasi Bahan Produk	65
Tabel IV. 29 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Variasi Saluran Pembelian Produk dan Variasi Ukuran Produk	68
Tabel IV. 30 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Harga Produk dan Promosi yang Menarik	70
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	73
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	74
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	74
Tabel V. 4 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah A	75
Tabel V. 5 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah A	75
Tabel V. 6 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah A.....	78
Tabel V. 7 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah B	80
Tabel V. 8 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah B	80
Tabel V. 9 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah B.....	82
Tabel V. 10 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah C	83
Tabel V. 11 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah C.....	83

Tabel V. 12 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah C	85
Tabel V. 13 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	86
Tabel V. 14 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B	87
Tabel V. 15 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C	88