

Daftar Pustaka

- Accurate. (2020). *Pengertian Segmentasi Pasar, Kriteria, Contoh, dan Tujuannya bagi Bisnis*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar-dan-contohnya/>
- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol 03. No.01, Januari 2017, 03(01), 75–95.
- Aptisi. (2019). *Sebanyak 130 Perguruan Tinggi Swasta Ditutup Sepanjang Tahun 2015 – 2019*. [Https://Aptisi.or.Id/](https://aptisi.or.id/). <https://aptisi.or.id/2019/08/08/sebanyak-130-perguruan-tinggi-swasta-ditutup-sepanjang-tahun-2015-2019/>
- Dogan, O., Ayçin, E., & Bulut, Z. A. (2018). *Customer Segmentation By Using Rfm Model And Clustering Methods: A Case Study In Retail Industry Ewom on Gen X and Y View project Assessing and Changing Adults' Behavior on Sustainable Consumption of Food View project*. July. <https://www.researchgate.net/publication/326262186>
- Heryana, A. (2020). UJI CHI SQUARE oleh: *Universitas Esa Unggul, May*, 1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23266.15047>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketin Management*. In *Pearson*.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2015). *Data Mining and Predictive Analytics* (Second Edi). John Wiley & Sons.
- PDDikti. (2020). *Higher Education Statistics 2020*. 81–85. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/publikasi>
- PDDikti. (2021). *Pangkalan Data Perguruan Tinggi*. [Https://Pddikti.Kemdikbud.Go.Id/](https://Pddikti.Kemdikbud.Go.Id/). <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Purnamasari, I. (2020). *Penerapan Latent Class Regression Analysis dalam Segmentasi Pasar The Application Latent Class Regression Analysis in Marker Segmentation*. 11, 47–56.

- Rahmawati. (2016). Manajemen Pemasaran. *University Mulawarman*, 4–5.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Nurul Hasana, & Yohanes Sondang Kunto. (2006). Analisis Chaid Sebagai Alat Bantu Statistika Untuk Segmentasi Pasar (Studi Kasus pada Koperasi Syari'ah Al-Hidayah). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 88–97.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/16538>
- Sulviana, V., Wigena, A. H., & Indahwati, . (2018). Implementasi Metode CHAID (Chi-Squared Automatic Interaction Detection) pada Segmentasi Trend Penjualan Minuman Ringan di Indonesia. *Xplore: Journal of Statistics*, 2(2), 24–31. <https://doi.org/10.29244/xplore.v2i2.91>
- Supandi, A., Saefuddin, A., & Sulvianti, I. D. (2020). Two step Cluster Application to Classify Villages in Kabupaten Madiun Based on Village Potential Data. *Xplore: Journal of Statistics*, 10(1), 12–26.
<https://doi.org/10.29244/xplore.v10i1.272>
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 12.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5307/4889>