

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kompetitor Universitas Telkom	3
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	9
Tabel I. 3 Alternatif Solusi (Lanjutan).....	9
Tabel I. 4 Keterangan Skor Pada Setiap Kriteria	10
Tabel I. 5 Pembobotan Skor Kriteria Untuk Setiap Potensi Solusi	11
Tabel II. 1 Tahapan Proses Segmentasi	15
Tabel II. 2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	28
Tabel III. 1 Teknik Pengambilan Data.....	36
Tabel III. 2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	41
Tabel III. 3 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	42
Tabel IV. 1 Data Pendaftar Sumatera Barat Setelah Proses <i>Data Cleaning</i>	45
Tabel IV. 2 Kategori Setiap Jenis Variabel.....	46
Tabel IV. 3 Spesifikasi Rancangan	47
Tabel IV. 4 Segmen – Segmen Yang Terbentuk.....	49
Tabel IV. 5 Segmen – Segmen Yang Terbentuk (Lanjutan).....	50
Tabel IV. 6 Segmen-Segmen Yang Terbentuk (Lanjutan)	51
Tabel IV. 7 Segmen-Segmen Yang Terbentuk (Lanjutan)	52
Tabel IV. 8 Segmen-Segmen Yang Terbentuk (Lanjutan)	53
Tabel IV. 9 Segmen-Segmen Yang Terbentuk (Layanan).....	54
Tabel IV. 10 <i>Percent Correct</i> Model Segmentasi.....	55
Tabel IV. 11 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i>	56
Tabel IV. 12 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	57
Tabel IV. 13 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	58
Tabel IV. 14 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	59
Tabel IV. 15 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	60
Tabel IV. 16 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	61
Tabel IV. 17 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	62
Tabel IV. 18 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	63
Tabel IV. 19 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	64
Tabel IV. 20 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	65

Tabel IV. 21 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	66
Tabel IV. 22 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	67
Tabel IV. 23 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	68
Tabel IV. 24 Analisis Segmen <i>Strength</i> & Segmen <i>Weakness</i> (Lanjutan)	69
Tabel IV. 25 Segmen Potensial.....	70
Tabel IV. 26 Segmen <i>Profitable</i>	70
Tabel IV. 27 Matriks Segmen Potensial dan Segmen <i>Profitable</i>	70
Tabel IV. 28 <i>Company's Internal Factor (Company's Strength)</i>	71
Tabel IV. 29 <i>Company's Internal Factor (Company's Strength)</i> Lanjutan.....	72
Tabel IV. 30 <i>Company's Internal Factor (Company's Weakness)</i>	72
Tabel IV. 31 <i>Company's Internal Factor (Company's Weakness)</i> Lanjutan	73
Tabel IV. 32 Perumusan Strategi	73
Tabel IV. 33 Perumusan Strategi (Lanjutan)	74
Tabel IV. 34 Perumusan Strategi (Lanjutan)	75
Tabel IV. 35 Perumusan Strategi (Lanjutan)	76
Tabel IV. 36 Perumusan Strategi (Lanjutan)	77
Tabel IV. 37 Perumusan Strategi (Lanjutan)	78
Tabel IV. 38 Perumusan Strategi (Lanjutan)	79
Tabel IV. 39 Perumusan Strategi (Lanjutan)	80
Tabel IV. 40 Perumusan Strategi (Lanjutan)	81
Tabel IV. 41 Perumusan Strategi (Lanjutan)	82
Tabel IV. 42 Perumusan Strategi (Lanjutan)	83
Tabel IV. 43 Perumusan Strategi (Lanjutan)	84
Tabel IV. 44 Perumusan Strategi (Lanjutan)	85
Tabel IV. 45 Persebaran Mahasiswa S1 Teknik Industri.....	88
Tabel IV. 46 Simulasi Skema BPP	89
Tabel IV. 47 Simulasi Skema UKT Tersegmentasi	91
Tabel IV. 48 Validasi Berkas UKT Tersegmentasi	92
Tabel IV. 49 Berkas Persyaratan Khusus.....	93
Tabel IV. 50 <i>Partners</i> Universitas Telkom.....	94
Tabel IV. 51 Daftar Perusahaan yang Bekerja sama Dengan Universitas Telkom	95

Tabel IV. 52 Daftar Perusahaan yang Bekerja sama Dengan Universitas Telkom (Lanjutan).....	96
---	----