

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                                                                           | i   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                   | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                 | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                                   | v   |
| KATA PENGANTAR .....                                                                    | vi  |
| DAFTAR ISI .....                                                                        | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | x   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                      | xi  |
| DAFTAR ISTILAH .....                                                                    | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | xvi |
| BAB I Pendahuluan .....                                                                 | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                | 1   |
| 1.2 Analisa Pembangkitan Alternatif Solusi .....                                        | 8   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                                               | 12  |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir .....                                                            | 12  |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir .....                                                           | 12  |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                                                         | 12  |
| BAB II Landasan Teori .....                                                             | 14  |
| 2.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model/ Kerangka Standar<br>Terkait Perancangan ..... | 14  |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran .....                                                         | 14  |
| 2.1.1.1 Pemasaran .....                                                                 | 14  |
| 2.1.1.2 Segmentasi Pasar .....                                                          | 14  |
| 2.1.1.3 Tahapan Proses Segmentasi .....                                                 | 14  |

|                                             |                                                            |    |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.4                                     | Kriteria Segmentasi Pasar.....                             | 15 |
| 2.1.1.5                                     | Targeting .....                                            | 17 |
| 2.1.1.6                                     | Positioning.....                                           | 18 |
| 2.1.1.7                                     | Strategi Pemasaran .....                                   | 18 |
| 2.1.2                                       | Statistika Industri .....                                  | 18 |
| 2.1.2.1                                     | Uji Chi-Square.....                                        | 18 |
| 2.1.3                                       | Data Analitik .....                                        | 19 |
| 2.1.3.1                                     | Decision Tree .....                                        | 19 |
| 2.1.4                                       | Referensi Akademik/ Ilmiah Relevan .....                   | 20 |
| 2.1.4.1                                     | Text Book.....                                             | 20 |
| 2.1.4.2                                     | Paper.....                                                 | 24 |
| 2.2                                         | Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan ..... | 28 |
| BAB III Metodologi Perancangan .....        |                                                            | 35 |
| 3.1                                         | Sistematika Perancangan.....                               | 35 |
| 3.1.1                                       | Tahap Pengumpulan Data .....                               | 36 |
| 3.1.2                                       | Tahap Perancangan .....                                    | 37 |
| 3.1.2.1                                     | Penggabungan ( <i>Merging</i> ) .....                      | 38 |
| 3.1.2.2                                     | Pemisahan ( <i>Splitting</i> ) .....                       | 38 |
| 3.1.2.3                                     | Penghentian ( <i>Stopping</i> ) .....                      | 39 |
| 3.1.3                                       | Tahap Verifikasi.....                                      | 39 |
| 3.1.4                                       | Tahap Validasi .....                                       | 40 |
| 3.2                                         | Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....                        | 40 |
| 3.3                                         | Identifikasi Komponen Terintegrasi .....                   | 41 |
| 3.4                                         | Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir .....               | 42 |
| BAB IV Perancangan Sistem Terintegrasi..... |                                                            | 43 |
| 4.1                                         | Deskripsi Data.....                                        | 43 |

|                                                   |                                                                                                                  |     |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.1                                             | Pengumpulan Data .....                                                                                           | 43  |
| 4.1.2                                             | <i>Data Cleaning</i> .....                                                                                       | 44  |
| 4.1.3                                             | Penentuan Kategori Untuk Setiap Jenis Variabel .....                                                             | 45  |
| 4.2                                               | Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....                                                              | 46  |
| 4.3                                               | Proses Perancangan .....                                                                                         | 47  |
| 4.4                                               | Hasil Perancangan .....                                                                                          | 47  |
| 4.5                                               | Verifikasi Hasil Rancangan .....                                                                                 | 54  |
| 4.5.1                                             | Analisis Segmen <i>Strength</i> dan Segmen <i>Weakness</i> .....                                                 | 55  |
| 4.5.1.1                                           | Pengelompokan Segmen Berdasarkan Segmen<br>Potensial dan Segmen <i>Profitable</i> .....                          | 70  |
| 4.5.2                                             | Analisis <i>Company's Internal Factor (Company's Strength<br/>&amp; Company's Weakness)</i> .....                | 70  |
| 4.5.3                                             | Perumusan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT<br>Terhadap Segmen yang Terbentuk dan <i>Internal Company</i> ..... | 73  |
| 4.5.4                                             | <i>Marketing Strategy</i> yang dihasilkan .....                                                                  | 86  |
| BAB V Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan ..... |                                                                                                                  | 97  |
| 5.1                                               | Validasi Hasil Rancangan .....                                                                                   | 97  |
| 5.2                                               | Evaluasi Hasil Rancangan .....                                                                                   | 101 |
| 5.3                                               | Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....                                                          | 107 |
| BAB VI Kesimpulan dan Saran .....                 |                                                                                                                  | 129 |
| 6.1                                               | Kesimpulan .....                                                                                                 | 129 |
| 6.2                                               | Saran dan Rekomendasi .....                                                                                      | 130 |
| 6.2.1                                             | Saran Untuk PADMI Universitas Telkom .....                                                                       | 130 |
| 6.2.2                                             | Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya .....                                                                        | 130 |
| Daftar Pustaka .....                              |                                                                                                                  | 131 |
| LAMPIRAN A .....                                  |                                                                                                                  | 133 |
| LAMPIRAN B .....                                  |                                                                                                                  | 138 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| LAMPIRAN C ..... | 141 |
| LAMPIRAN D.....  | 143 |