

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Dumas, M., la Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). Fundamentals of Business Process Management. In *Fundamentals of Business Process Management*. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-33143-5>
- Efraim Turban, Jon Outland, David King, Jae Kyu Lee, Ting-Peng Liang, & Deborrah C. Turban. (2018). *Electronic Commerce 2018: Electronic Commerce A Managerial And Social Networks Perspective* (9th ed.). Springer Cham.
- Giatman, M. (2005). *Ekonomi Teknik* (A. Aliludi, Ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Jaya, A. I. A., Susanti, E., Das, N. A., Darmayanti, N., Ismawati, L., Putra, H. S., Sari, I., Arisandi, D., Rahayu, Y., Rachmaniyah, F., Marginingsih, R., & Pandriadi. (2022). *Manajemen Keuangan I (Teori, Soal, Dan Penyelesaian)* (Y. Welly, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (First Edition). Kencana Prenada Media.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi* (Cetakan 8). Kencana Prenada Media.
- Kasmir, & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi* (Cetakan 12). Kencana Prenada Media.
- Kemp, S. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. [Www.Datareportal.Com](http://www.Datareportal.Com).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Bahasa Indonesia Jilid 1* (B. Sabran, Ed.; 13th ed.). Erlangga.
- Magal, S. R., & Jeffrey Word. (2012). *Integrated business processes with ERP systems*. John Wiley & Sons.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi kelayakan bisnis*. RajaGrafindo Persada.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (1st ed.). Deepublish.
- Rudianto, & Suryadi, S. (2012). *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga.
- Sirait, P. (2014). *Pelaporan dan laporan keuangan* (Cetakan ke-1, 2014). Graha Ilmu.

- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. CV Andi Offset.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis* (3rd ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

- Anisa, A. P., Chumadiyah, Dr. I. E., & Abdulbasah, Dr. A. (2019). Analisis Kelayakan Usaha serta Perancangan Website pada Pendirian Toko Online Sepatu Amezing. *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6020–6027.
- Bakos, J., & Yannis Y. (1991). A Strategic Analysis of Electronic Marketplaces. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 15*(Strategic Use of Information Systems), 295–310.
- Ency Purba, B., Endang Chumaidiyah, D., & Suryana, N. (2021). Analisis Kelayakan Pembukaan Toko Online Usaha Us Green Coffee di Simpang Hinalang Simalungun. *E-Proceeding of Engineering*, 8(2), 2077–2083.
- Pahlevi, R., Zakaria, W. A., & Kalsum, U. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Kopi Luwak di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 2(1), 48–55. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/560/522>
- Putri, F. P. (2015). Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Kompleksitas Tugas, Locus of Control, dan Tekanan Ketaatan terhadap Audit Judgement (Studi Kasus Pada Perwakilan BPKP Provinsi Riau). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 2(2). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/8731/8399>
- Wulandari, P. A., Chumaidiyah, E., & Hasun, F. (2019). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha RDA Hijab dengan Penjualan Secara Online dan Offline. *Jurnal Mitra Manajemen Edisi Agustus*, 3(8), 859–872.

Website:

- Data.bandung.go.id. (2022, March 9). *Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur*. [Www.Data.Bandung.Go.Id](http://www.Data.Bandung.Go.Id).
- Dumas, M., la Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). Fundamentals of Business Process Management. In *Fundamentals of Business Process*

Management. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-33143-5>

Kemp, S. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. [Www.Datareportal.Com](http://www.Datareportal.Com).