

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia (2018-2022) ..	1
Gambar I. 2 Perubahan Perilaku Belanja Konsumen Tahun 2021.....	2
Gambar I. 3 Peran Penting Marketplace bagi UMKM saat Pandemi COVID-19	3
Gambar I. 4 Luas Lahan dan Produksi Tanaman Kopi di Jawa Barat .....	4
Gambar I. 5 Peta Desa Ancolmekar .....	5
Gambar I. 6 Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak .....	6
Gambar I. 7 Data Penjualan Bubuk Kopi Tahun 2021 .....	7
Gambar I. 8 Data Penjualan Roasted Bean Kopi Tahun 2021 .....	8
Gambar I. 9 Grafik Data Penjualan Kopi Bubuk dan Roasted Bean Tahun 2021	9
Gambar I. 10 Diagram Sebab-Akibat.....	10
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan.....	39
Gambar IV. 1 Logo Coffeebeans By Ancolmekar.....	54
Gambar IV. 2 Hasil Pengujian Validitas Menggunakan IBM SPSS .....	65
Gambar IV. 3 Hasil Pengujian Reliabilitas Menggunakan IBM SPSS.....	66
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	67
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	68
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	69
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Kopi secara Online dalam Sebulan .....	69
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran dalam Sekali Membeli Produk Kopi.....	70
Gambar IV. 10 Kemampuan terhadap Produk kopi bubuk arabica “Baraja” 0,2 kg .....	72
Gambar IV. 11 Kemampuan terhadap Produk kopi bubuk arabica “Baraja” 0,2 kg .....	73
Gambar IV. 12 Kemampuan terhadap Produk kopi bubuk arabica “Lalakon Coffee” .....	73
Gambar IV. 13 Lima kategori produk terlaris di marketplace Shopee dan Tokopedia.....	80
Gambar IV. 14 Hasil Perkebunan Kopi Desa Ancolmekar.....	82

Gambar IV. 15 Produk Coffeebeans By Ancolmekar.....	83
Gambar IV. 16 Proses Bisnis Coffeebeans By Ancolmekar.....	85
Gambar IV. 17 Proses Penyediaan Produk .....	86
Gambar IV. 18 Proses Pengadaan Produk .....	87
Gambar IV. 19 Proses Persiapan dan Pengemasan produk.....	88
Gambar IV. 20 Struktur Organisasi Toko Coffeebeans By Ancolmekar.....	96
Gambar IV. 21 Lokasi Coffeebeans By Ancolmekar .....	98
Gambar IV. 22 Layout Kantor Coffeebeans By Ancolmekar.....	99