

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Komparasi Instagram objek kajian dan kompetitor	4
Tabel I. 2 Bauran komunikasi pemasaran eksisting Rihijab	7
Tabel I. 3 Alternatif solusi	11
Tabel I. 4 Skala penilaian potensi solusi	11
Tabel I. 5 Hasil potensi solusi	12
Tabel II. 1 Contoh kuesioner <i>pairwise comparison</i>	26
Tabel II. 2 Skala perbandingan berpasangan <i>pairwise comparison</i>	26
Tabel II. 3 Nilai <i>random index</i>	28
Tabel II. 4 Pemilihan teori/model/kerangka standar perancangan	29
Tabel III. 1 Mekanisme pengumpulan data	37
Tabel III. 2 <i>Consistency ratio</i> (CR)	41
Tabel IV. 1 Identifikasi profil objek kajian	46
Tabel IV. 2 Identifikasi program komunikasi pemasaran objek kajian	47
Tabel IV. 3 Identifikasi program komunikasi pemasaran objek kajian (lanjutan)	48
Tabel IV. 4 Identifikasi profil alternatif <i>partner benchmark</i>	51
Tabel IV. 5 Identifikasi profil alternatif <i>partner benchmark</i> (lanjutan)	52
Tabel IV. 6 Identifikasi bauran komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i>	53
Tabel IV. 7 Identifikasi bauran komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i> (lanjutan)	54
Tabel IV. 8 Identifikasi bauran komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i> (lanjutan)	55
Tabel IV. 9 Identifikasi bauran komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i> (lanjutan)	56
Tabel IV. 10 Spesifikasi rancangan dan standar perancangan	57
Tabel IV. 11 Spesifikasi rancangan dan standar perancangan (lanjutan)	58
Tabel IV. 12 Rancangan kuesioner ketertarikan program komunikasi pemasaran	61

Tabel IV. 13 Rancangan kuesioner perbandingan program komunikasi pemasaran	62
Tabel IV. 14 Hasil rekapitulasi responden	65
Tabel IV. 15 Hasil perhitungan <i>priority vector</i> kuesioner ketertarikan program komunikasi pemasaran	67
Tabel IV. 16 Hasil perhitungan nilai <i>priority vector</i> kuesioner perbandingan program komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i>	68
Tabel IV. 17 Hasil perhitungan nilai <i>priority vector</i> kuesioner perbandingan program komunikasi pemasaran alternatif <i>partner benchmark</i> (lanjutan).....	69
Tabel IV. 18 Hasil uji konsistensi kuesioner 1	70
Tabel IV. 19 Hasil uji konsistensi kuesioner 2	71
Tabel IV. 20 Nilai <i>priority ranking</i>	72
Tabel IV. 21 Identifikasi dan penentuan KPI	73
Tabel IV. 22 Identifikasi dan penentuan KPI (lanjutan)	74
Tabel IV. 23 Identifikasi dan penentuan KPI (lanjutan)	75
Tabel IV. 24 Identifikasi dan penentuan KPI (lanjutan)	76
Tabel IV. 25 Identifikasi GAP	77
Tabel IV. 26 Identifikasi GAP (lanjutan).....	78
Tabel IV. 27 Identifikasi GAP (lanjutan).....	79
Tabel IV. 28 Identifikasi GAP (lanjutan).....	80
Tabel IV. 29 Identifikasi GAP (lanjutan).....	81
Tabel IV. 30 Identifikasi GAP (lanjutan).....	82
Tabel IV. 31 Identifikasi GAP (lanjutan).....	83
Tabel IV. 32 Hasil <i>future performance</i>	85
Tabel IV. 33 Hasil <i>future performance</i> (lanjutan)	86
Tabel IV. 34 Hasil <i>future performance</i> (lanjutan)	87
Tabel IV. 35 Hasil <i>future performance</i> (lanjutan)	88
Tabel IV. 36 Hasil rancangan.....	96
Tabel IV. 37 Hasil rancangan (lanjutan)	97
Tabel IV. 38 Hasil rancangan (lanjutan)	98
Tabel IV. 39 Hasil rancangan (lanjutan)	99
Tabel IV. 40 Hasil rancangan (lanjutan)	100

Tabel IV. 41 Hasil rancangan (lanjutan)	101
Tabel IV. 42 Hasil rancangan (lanjutan)	102
Tabel IV. 43 Hasil rancangan (lanjutan)	103
Tabel IV. 44 Hasil rancangan (lanjutan)	104
Tabel IV. 45 Hasil rancangan (lanjutan)	105
Tabel IV. 46 Hasil rancangan (lanjutan)	106
Tabel IV. 47 Hasil rancangan (lanjutan)	107
Tabel IV. 48 Verifikasi hasil rancangan	108
Tabel IV. 49 Verifikasi hasil rancangan (lanjutan)	109
Tabel IV. 50 Verifikasi hasil rancangan (lanjutan)	110
Tabel IV. 51 Verifikasi hasil rancangan (lanjutan)	111
Tabel V. 1 Validasi hasil rancangan	114
Tabel V. 2 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	115
Tabel V. 3 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	116
Tabel V. 4 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	117
Tabel V. 5 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	118
Tabel V. 6 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	119
Tabel V. 7 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	120
Tabel V. 8 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	121
Tabel V. 9 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	122
Tabel V. 10 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	123
Tabel V. 11 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	124
Tabel V. 12 Validasi hasil rancangan (lanjutan)	125
Tabel V. 13 Analisis sensitivitas	127
Tabel V. 14 Analisis sensitivitas (lanjutan)	128
Tabel V. 15 Analisis sensitivitas (lanjutan)	129
Tabel V. 16 Analisis sensitivitas (lanjutan)	130
Tabel V. 17 Analisis sensitivitas (lanjutan)	131