DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Produk Pilihan Saat Berbelanja Online 16
Gambar I. 2 Grafik Pendapatan Havanyawears Januari 2021 – Agustus 2022 .. 17
Gambar I. 3 Ulasan Penilaian Konsumen Pada Shopee Havanyawears 18
Gambar I. 4 Grafik Pengunjung Shopee Havanyawears 2021-2022 20
Gambar I. 5 Persepsi Konsumen Terhadap Keunggulan Havanyawears 21
Gambar I. 6 Diagram *Fishbone* Havanyawears 23
Gambar II. 1 Langkah-Langkah Menetapkan Multidimensional Scaling 29
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan 43
Gambar IV. 1 Hasil *Perceptual Mapping* 57
Gambar IV. 2 Kondisi Persaingan Berdasarkan Wilayah 67
Gambar IV. 3 Pesaing Terdekat Berdasarkan Kondisi Persaingan 69