

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Komparasi Instagram VSC ROASTERY dan Kompetitor.....	3
Tabel I. 2 Analisis Pembangkitan Alternatif Solusi.....	5
Tabel I. 3 Hasil Penilaian Alternatif Solusi .....	6
Tabel I. 4 Bauran Komunikasi Pemasaran Eksisting VSC ROASTERY .....	7
Tabel II. 1 Perbandingan Model.....	17
Tabel II. 2 Perbandingan Submodel.....	18
Tabel II. 3 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan .....	19
Tabel II. 4 Pemilihan Teori/Model/ Kerangka Standar Perancangan (lanjutan 1).....	20
Tabel II. 5 Skala Perbandingan Berpasangan .....	23
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data Primer dan Sekunder .....	29
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	38
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil Objek Tugas Akhir .....	38
Tabel IV. 3 Identifikasi Profil Objek Tugas Akhir .....	39
Tabel IV. 4 Identifikasi Kriteria Bauran Komunikasi Pemasaran .....	41
Tabel IV. 5 Identifikasi Kriteria Bauran Komunikasi Pemasaran .....	42
Tabel IV. 6 Perbandingan Objek Tugas Akhir dengan Alternatif <i>Partner</i> <i>Benchmark</i> .....	43
Tabel IV. 7 Perbandingan Objek Tugas Akhir dengan Alternatif <i>Partner</i> <i>Benchmark</i> (lanjutan 1) .....	44
Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	45
Tabel IV. 9 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	46
Tabel IV. 10 Kuesioner I (Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran) .....	48
Tabel IV. 11 Kuesioner II (Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i> ).....	48
Tabel IV. 12 Rekapitulasi Data Responden .....	50
Tabel IV. 13 Perbandingan Berpasangan Kuesioner I (Responden 1).....	52
Tabel IV. 14 Matriks Perbandingan Berpasangan Kuesioner I (Responden 1)..	52
Tabel IV. 15 Matriks Normalisasi Kuesioner I (Responden 1) .....	53
Tabel IV. 16 Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner I (Responden 1).....	53
Tabel IV. 17 Nilai Konsistensi Kriteria Komunikasi Pemasaran Kuesioner I....	54

Tabel IV. 18 Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner Ketertarikan Program	
Komunikasi Pemasaran .....	55
Tabel IV. 19 Peringkat Alternatif <i>Partner Benchmark</i> .....	56
Tabel IV. 21 Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) .....	57
Tabel IV. 22 Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) (lanjutan).....	58
Tabel IV. 23 Identifikasi <i>Gap</i> .....	59
Tabel IV. 24 Identifikasi <i>Gap</i> (lanjutan 1).....	60
Tabel IV. 25 <i>Future Performance</i> .....	61
Tabel IV. 26 <i>Future Performance</i> (lanjutan 1) .....	62
Tabel IV. 27 Rancangan Sistem Integrasi.....	75
Tabel IV. 28 Rancangan Sistem Integrasi (lanjutan 1) .....	76
Tabel IV. 29 Rancangan Sistem Integrasi (lanjutan 2) .....	77
Tabel IV. 30 Rancangan Sistem Integrasi (lanjutan 3) .....	78
Tabel IV. 31 Rancangan Sistem Integrasi (lanjutan 4) .....	79
Tabel IV. 32 Verifikasi Hasil Rancangan .....	81
Tabel IV. 33 Verifikasi Hasil Rancangan (lanjutan 1).....	82
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan .....	84
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 1).....	85
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 2).....	86
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 3).....	87
Tabel V. 5 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 4).....	88
Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 5).....	89
Tabel V. 7 Validasi Hasil Rancangan (lanjutan 6).....	90
Tabel V. 8 Analisis Sensitivitas .....	91
Tabel V. 9 Analisis Sensitivitas (lanjutan 1).....	92
Tabel V. 10 Analisis Sensitivitas (lanjutan 2).....	93
Tabel V. 11 Rencana Implementasi Hasil Rancangan menggunakan <i>Tool</i>	
Website.....	94
Tabel V. 12 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Instagram..	96
Tabel V. 13 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Facebook...	97
Tabel V. 14 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool Gift</i> .....	98
Tabel V. 15 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool Free</i>	

<i>Shipping</i> .....	99
Tabel V. 17 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Diskon.....	100
Tabel V. 18 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Instagram	
<i>Ads</i> .....	101
Tabel V. 19 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Website ...	102
Tabel V. 20 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i>	
<i>Consignment</i> .....	102
Tabel V. 21 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i>	
<i>E-marketplace</i> .....	103
Tabel V. 23 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i>	
<i>Broadcasting</i> .....	104
Tabel V. 22 Rencana Implementasi Hasil Rancangan dengan <i>Tool</i> Pameran ..	105