

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Analisis dan Perancangan Perusahaan.....	14
II.1.1 Perancangan Kelayakan Bisnis.....	14
II.2 Manajemen Pemasaran	16
II.2.1 Strategi Pemasaran STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>)	17

II.2.2 Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, dan Promotion)	18
II.3 Analisis dan Perancangan Kerja	19
II.3.1 Peta Proses Operasi	19
II.3.2 <i>Activity Diagram</i>	20
II.4 Perencanaan Tata Letak Fasilitas.....	20
II.4.1 ARC (<i>Activity Relationship Chart</i>).....	21
II.4.2 AAD (<i>Area Allocation Diagram</i>).....	21
II.5 Statistika Industri	22
II.5.1 Populasi	22
II.5.2 <i>Sampling</i>	22
II.5.3 Uji Validitas.....	23
II.5.4 Uji Reliabilitas	23
II.6 Ekonomi Teknik	24
II.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	24
II.6.2 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	25
II.6.3 <i>Payback Period</i> (PBP).....	25
II.7 Pemilihan Metode.....	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	29
III.1 Sistematika Perancangan.....	29
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	29
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	35
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	41
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	42
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	43
IV.1 Profil Perusahaan	43
IV.2 Deskripsi Data.....	44

IV.2.1 Deskripsi Data Perencanaan Pasar	45
IV.2.2 Deskripsi Data Perencanaan Teknis.....	51
IV.2.3 Deskripsi Data Perencanaan Sumber Daya Manusia	69
IV.2.4 Deskripsi Data Perencanaan Finansial	72
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	79
IV.4 Proses Perancangan.....	80
IV.4.1 Perancangan Pasar.....	81
IV.4.2 Perancangan Teknis	96
IV.4.3 Perancangan Sumber Daya Manusia.....	112
IV.4.4 Perancangan Finansial.....	117
IV.4.4 Keputusan Rencana Investasi.....	136
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	137
V.1 Analisis Aspek Pasar	137
V.2 Analisis Aspek Teknis	140
V.3 Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	145
V.4 Analisis Aspek Finansial	145
V.5 Analisis Keputusan Rencana Investasi	152
V.6 Evaluasi Hasil Rancangan	152
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	156
VI.1 Kesimpulan	156
VI.2 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	158