

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Arif, M. (2017). *Perancangan Tata Letak*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Carlina, M., & Pandoyo. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Tour & Travel Pada PT. Indoloka Wisata Mandiri. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis*.
- Champy, M. (n.d.). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. Harper Business.
- Chumaidiyah, E. (2021). *Analisis dan Perancangan Perusahaan*. Bandung: Tel-U Press.
- Dermawan, A. A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Skincare Melalui Offline dan Online*. Medan.
- Faisal, A. A. (2021). Perancangan dan Kelayakan Pembukaan Toko Offline Pada Bisnis Wear Label .
- Faisal, A. A. (n.d.). Perancangan dan Kelayakan Pembukaan Toko Offline pada Bisnis Wear Label. *Skripsi*, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom, Bandung.
- Faradiba, B., & Musmulyadi. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Waralaba dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian "Alpokatkocok_Doubig" di Makassar. *PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan*.
- Handoko, T. (2000). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Harrington, H. (1991). *Business Process Improvement: The Breakthrough Strategy For Total Quality, Productivity, and Competitiveness*. New York: McGraw-Hill, Inc.

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Sustainability and Supply Chain Management. *Operation Management*, 12/e.
- Indonesia. (2000). *UU No.17 Tahun 2000 Pasal 11 Ayat 6 tentang Pajak dan Penghasilan*. Jakarta.
- Indonesia. (2014). *UU No.7 Tahun 2014 tentang Perdagangan*. Jakarta.
- Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.6 Tahun 2016 Pasal 1 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja atau Buruh*. Jakarta.
- Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan Pasal 86 Ayat (2)*. Jakarta.
- Indonesia, B. (2022, Mei 1). *Inflasi*. Retrieved from <http://www.bi.go.id>
- Indonesia, P. (2003). *Ketenagakerjaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesia, P. (2003). *Undang-Undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan Pasal 77 Ayat (2)*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kasmir, & Jakfar. (2008). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementrian Perindustrian RI. (2021, Mei 1). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Retrieved from Berita Industri: www.kemenperin.go.id
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. London: Person Education.
- Kusumawardani, A., Rusli, M., & Rani, E. S. (2017). Pengembangan Web Online Shop Pada Butik Azzalea Store. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 54-55.
- Pekanbaru, P. K. (2000). *Peraturan Daerah No.14 Tahun 2000 Pasal 30 ayat (1)*. Pekanbaru.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, A. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. PT. Indeks.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Qomariya, S. N., & Firdaus, C. F. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Usaha Batik Dengan Metode Finansial . *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*.

- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud.Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 49-54.
- Sartikasari, M., Setiawan, I., & Setia, B. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri "Tahu Cahaya" di Dusun Lintungpaku Desa Karangpawitan Kecamatan Kabupaten Ciamis Kawali. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 537-546.
- Schmenner, R. (1994). Service Firm Location Decisions: Some Midwestern Evidence. *International Journal of Service Industry*, 35-56.
- Soepranionondo.K, R.Sidik, D.S.Nazar, S.Hidanah, Prastisto, & S.H.Warsito. (2013). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Solomon, M., & Elnora W, S. (2002). *Marketing : Real People, Real Choice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyanto, Nadi, & Wenten. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Serang: Ikatan Penerbit Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Statistik NonParametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumari, M., & John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, H. (2009). *Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* .