

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	v
LEMBAR PENGESAHAN	viii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah	13
I.4 Tujuan Tugas Akhir	13
I.5 Manfaat Tugas Akhir	14
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Studi Kelayakan.....	16
II.1.1 Pengertian Studi Kelayakan	16
II.1.2 Tahap Analisis Kelayakan.....	17
II.1.3 Metode Analisis Kelayakan	19
II.2 Strategi Pemasaran.....	22
II.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	23
II.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
II.3 Perencanaan Fasilitas	26
II.3.1 Penentuan Lokasi	26
II.3.2 Penentuan Desain	27
II.4 Pemilihan Kerangka Standar Perancangan	28

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
III.1 Model Konseptual	31
III.2 Sistematika Perancangan.....	32
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	35
III.2.2 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	36
III.2.2.1 Data Aspek Pasar	37
III.2.3 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	43
III.2.4 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	41
III.2.5 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	42
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	42
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	43
IV.1 Deskripsi Data.....	43
IV.1.1 Pengumpulan Data Pasar.....	44
IV.1.2 Desain Kuesioner	44
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	46
IV.3 Proses Perancangan.....	47
IV.3.1 Pengolahan Kuesioner.....	48
IV.3.1.1 Pengkodean Kuesioner	48
IV.3.1.2 Rekap Data Kuesioner	49
IV.3.1.3 Pengujian Validitas.....	49
IV.3.1.4 Pengujian Reliabilitas	50
IV.3.2 Aspek Pasar	51
IV.3.2.1 Karakteristik Pasar.....	51
IV.3.2.2 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran.....	55
IV.3.2.3 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	60
IV.3.2.4 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (Bagaimana secara <i>Offline</i> dan <i>Online</i>)	62
IV.3.2.5 Bauran Pemasaran	63
IV.3.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis	64
IV.3.5 Proses Bisnis.....	66

IV.3.6	Kebutuhan Tenaga Kerja	77
IV.3.7	Rancangan Struktur Organisasi	84
IV.3.8	Deskripsi dan Spesifikasi Rancangan Pekerjaan	85
IV.3.9	Lokasi Toko	86
IV.3.10	<i>Layout</i> Toko.....	89
IV.3.11	Data Finansial	91
IV.3.12	Kebutuhan Dana	110
IV.3.13	Laporan Keuangan.....	111
IV.3.13.1	Laba Rugi	111
IV.3.14	<i>Minimum Attractive Rate of Return</i>	119
IV.3.15	Kelayakan Usaha	119
IV.4	Hasil Rancangan.....	120
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan.....	124
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....		127
V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	127
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	128
V.2.1	Perbandingan Kondisi Eksisting dan Setelah Implementasi.....	129
V.2.2	Keterbatasan Hasil Rancangan	130
V.2.3	Analisis Sensitivitas	130
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	132
V.3.1	Analisis Proses Bisnis	132
V.3.2	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	133
V.3.3	Analisis Kebutuhan Investasi.....	133
V.3.4	Analisis Lokasi Usaha.....	135
V.3.5	Analisis <i>Layout</i>	135
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		136
VI.1	Kesimpulan	136
VI.2	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA		140