

## DAFTAR GAMBAR

gambar I.1 Data Pasar Global Kosmetik.....	2
Gambar I.2 Industri Yang Mengalami Pertumbuhan Positif .....	3
Gambar I.3 Tren Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	4
Gambar I.4 Segmentasi Pasar Kosmetik.....	5
Gambar I.5 Data Penjualan Produk SENCARE .....	6
Gambar I.6 <i>Fishbone</i> Akar Permasalahan Pada Bisnis SENCARE .....	7
Gambar I.7 Komposisi Penduduk Provinsi Riau Tahun 2020 .....	12
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	31
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan.....	33
Gambar IV.1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	51
Gambar IV.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	53
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Skincare</i> .....	53
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Belanja <i>Skincare</i> .....	54
Gambar IV.6 Data Pembelian Produk Kompetitor .....	58
Gambar IV.7 <i>Gel Mask</i> SENCARE.....	65
Gambar IV. 8 Produk Baru SENCARE .....	66
Gambar IV. 9 <i>Flow Chart</i> Proses Produksi .....	68
Gambar IV.10 OPC Proses Produksi <i>Face Wash</i> .....	70
Gambar IV.11 OPC Proses Produksi <i>Face &amp; Body Cream</i> .....	71
Gambar IV.12 Opc Proses Produksi <i>Face Wash</i> .....	72
Gambar IV.13 <i>Flow Chart</i> Proses Pelayanan Toko Dan Bazar.....	73
Gambar IV.14 Proses Pencatatan Penerimaan Kas Dan Penjualan Tunai .....	75
Gambar IV.15 <i>Flowchart</i> Proses Penjualan <i>Online</i> .....	76
Gambar IV.16 Struktur Organisasi Pada Bisnis SENCARE .....	84
Gambar IV.17 <i>Layout</i> Toko SENCARE.....	89