

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, B., Wilopo, & Nuralam, I. P. (2017). Impelemntasi Value Proposition dalam Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Produk TabunganKu di Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vo.53 No.1*, 24-29.
- Alex Osterwalder, Y. P. (n.d.). *Value Proposition Design*. Strategyzer.
- Antara News. (2021). *Pandemi COVID-19 ciptakan tren baru di industri fesyen*. Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. (2019). *SKEMA PENILAIAN KESESUAIAN TERHADAP STANDAR NASIONAL INDONESIA SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN PAKAIAN*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional Republik Indonesia.
- Chatamy, M. (2022). *INDUSTRI TEKSTIL TERTEKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKU DAN PRODUK IMPOR*. Jakarta: IDX Channel.
- CNN Indonesia. (2022). *Investor Ritel Pasar Modal Tembus 8,62 Juta per April 2022*. Jakarta: Trans Media.
- J.Bland, D., & Osterwader, A. (2014). *Testing Business Ideas*. 31-39: Wiley.
- Johansson, H. (2017). Finding The Product Market Fit. *Business Administration-Marketing*, 14-18.
- Kamarudin. (2020). *Poppy Dharsono Paparkan Kerugian Indonesia Akibat Tak Punya Standar Ukuran Pakaian*. Jakarta: Liputan6.
- Katadata Insight Center . (2020). *Produk Busana Paling Diburu Konsumen E-Commerce*. Jakarta: Katadata.
- Kompas. (2021, 11 21). *Jabar Jadi Provinsi dengan Transaksi E-commerce Terbesar di Indonesia*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/11/24/161719626/jabar-jadi-provinsi-dengan-transaksi-e-commerce-terbesar-di-indonesia?page=all>
- KOMPAS.com. (2021). *Eksis di Luar Negeri, Ini Brand Fashion Lokal yang Tembus Pasar Dunia*. Jakarta: PT.Kompas Cyber Media.
- KOMPAS.com. (2022). *Ini Tren Fashion di 2022 yang Dipengaruhi oleh Perkembangan Teknologi*. Jakarta: PT. Kompas Cyber Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Harlow, England: Pearson.

- Krismawan, D. A. (2021). FAST FASHION DALAM KONTEKS HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 284-286.
- L.Mothersbaugh, D., I.Hawkins, D., & Kleiser, S. B. (2019). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean*. United States: O'Reilly Media, Inc.
- Ngantung, D. (2022). *5 Tren Fashion 2022 yang Diprediksi Bakal Hits*. Jakarta: PT.Trans Corporation (Detik.com).
- P.Smith. (2022). *Global apparel market - statistics & facts*. United States: Statista.
- Payne, A. (2005). *Handbook Of CRM : Achieving Excellence in Customer Management*. United Kingdom: Elsevier's Science and Technology Rights .
- Pigneur, A. O. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley&Sons, Inc.
- Populix. (2022). *Looking at Fashion Trends & Economy Revival*. Jakarta: PT.Populix Informasi.
- Siregar, E. (2019). *Buat yang Jualan Toko Online Kini Wajib Ada Izin Usaha*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Thomas, L. (2021). *Cotton prices just hit a 10-year high. Here's what that means for retailers and consumers*. London: CNBC.