

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Produk Tahun 2021	3
Tabel I.2 Data Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Produk Tahun 2021 Lanjutan.....	4
Tabel I.3 Data Total Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Tahun 2021 .	5
Tabel I.4 Data Pendapatan Tahun 2021 dalam Rupiah	6
Tabel I.5 Data Perbandingan Produk MFD Studio dan The Duck Group	9
Tabel I.6 Alternatif Solusi	11
Tabel II.1 Pemilihan Kerangka Perancangan	39
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data	43
Tabel IV.1 Produk MFD Studio	48
Tabel IV.2 Daftar Petanyaan Model Bisnis Eksisting.....	49
Tabel IV.3 Daftar Peralatan Kemasan.....	55
Tabel IV.4 Daftar Mitra Kemasan.....	59
Tabel IV.5 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i>	62
Tabel IV.6 Daftar Kompetitor	74
Tabel IV.7 <i>Market Forces</i> MFD Studio	79
Tabel IV.8 <i>Macro-economic Forces</i> MFD Studio	81
Tabel IV.9 <i>Industry Forces</i> MFD Studio	82
Tabel IV.10 <i>Key Trends</i> MFD Studio	83
Tabel IV.11 Kebutuhan Rancangan	85
Tabel IV.12 Spesifikasi Perancangan.....	86
Tabel IV.13 Analisis SWOT bidang <i>Value Propositions</i>	87
Tabel IV.14 Analisis SWOT bidang <i>Cost/Revenue</i>	90
Tabel IV.15 Analisis SWOT bidang <i>Infrastructure</i>	92
Tabel IV.16 Analisi SWOT bidang <i>Customer Interface</i>	94
Tabel IV.17 Hasil Skor Rating <i>Strengths</i> dan <i>Weakness Value Propositions</i>	98
Tabel IV.18 Hasil Skor Rating <i>Opportunities Value Propositions</i>	99
Tabel IV.19 Hasil Skor Rating <i>Threat Value Propositions</i>	99
Tabel IV.20 Tabel Matriks SWOT bidang <i>Value Propositions</i>	100

Tabel IV.21 Strategi Usulan Bidang <i>Value Propositions</i>	101
Tabel IV.22 Hasil Skor Rating <i>Strengths</i> dan <i>Weakness Cost/Revenue</i>	102
Tabel IV.23 Hasil Skor Rating <i>Opportunities Cost/Revenue</i>	103
Tabel IV.24 Hasil Skor Rating <i>Threat Cost/Revenue</i>	103
Tabel IV.25 Matriks SWOT bidang <i>cost/revenue</i>	104
Tabel IV.26 Strategi Usulan Bidang <i>Cost/Revenue</i>	105
Tabel IV.27 Hasil Skor Rating <i>Strengths</i> dan <i>Weakness Infrastructure</i>	105
Tabel IV.28 Hasil Skor Rating <i>Opportunities Infrastructure</i>	106
Tabel IV.29 Hasil Skor Rating <i>Threat Infrastructure</i>	106
Tabel IV.30 Matriks SWOT Bidang <i>Infrastructure</i>	107
Tabel IV.31 Strategi Usulan Bidang <i>Infrastructure</i>	108
Tabel IV.32 Hasil Skor Rating <i>Strengths</i> dan <i>Weakness Customer Interface</i> ..	109
Tabel IV.33 Hasil Skor Rating <i>Opportunities Customer Interface</i>	110
Tabel IV.34 Hasil Skor Rating <i>Threat Customer Interface</i>	110
Tabel IV.35 Matriks SWOT Bidang <i>Customer Interface</i>	111
Tabel IV.36 Strategi Usulan Bidang <i>Customer Interface</i>	112
Tabel IV.37 <i>Pain Relievers</i>	113
Tabel IV.38 <i>Gain Creators</i>	114
Tabel IV.39 <i>Products and Services</i>	114
Tabel IV.40 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	118
Tabel IV.41 Verifikasi Hasil Rancangan	130
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan	132