

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	13
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	13
II.3 Aspek Pasar.....	14
II.3.1 Pengertian Pasar	15
II.3.2 Segmentasi	16

II.3.3	Targetting	16
II.3.4	Positioning	16
II.3.5	Marketing Mix	17
II.4	Aspek Teknis.....	17
II.4.1	Tujuan Penilaian Aspek teknis.....	17
II.4.2	Strategi Produksi dan Perencanaan Produk.....	18
II.4.3	Pemilihan Teknologi/Mesin Produksi.....	18
II.4.4	Penentuan Kapasitas Produksi	19
II.4.5	Lokasi dan Layout.....	19
II.5	Aspek Finansial.....	20
II.5.1	Pendapatan	20
II.5.2	Biaya Kebutuhan Investasi.....	21
II.5.3	Aliran Kas	22
II.5.4	Neraca	22
II.5.5	Laba Rugi	22
II.6	Metode Penilaian Studi Kelayakan Usaha	23
II.6.1	Metode Payback Period (PBP).....	23
II.6.2	Metode Net Present Value (NPV).....	23
II.6.3	Metode Internal Rate of Return (IRR)	24
II.7	Analisis Sensitivitas	25
II.8	Alasan Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	25
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN.....	27
III.1	Sistematika Perancangan.....	27
III.1.1	Tahap Pendahuluan	29
III.1.2	Identifikasi Masalah	29
III.1.3	Tujuan Penelitian	29
III.1.4	Batasan Penelitian	29
III.1.5	Studi Literatur	29
III.2	Tahap Pengumpulan Data	30
III.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	30

III.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis	32
III.2.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	32
III.3	Tahap Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk	32
III.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar	32
III.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	33
III.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	33
III.4	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	33
III.4.1	Analisis Kelayakan	33
III.4.2	Analisis Sensitivitas	34
III.5	Tahap Validasi Hasil Evaluasi Rancangan	34
III.6	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	34
III.7	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	34
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	36
IV.1	Deskripsi Data.....	36
IV.1.1	Profil Perusahaan	36
IV.2	Keadaan Umum Provinsi Papua	36
IV.2.1	Aspek Ekonomi.....	37
IV.2.2	Sektor Pertanian di Papua	38
IV.2.3	Hasil Produksi Kopi di Provinsi Papua.....	38
IV.2.4	Kelompok Penduduk Kabupaten Mimika.....	39
IV.3	Deskripsi Produk.....	40
IV.4	Deskripsi Data Aspek Pasar	40
IV.4.1	Desain Kuesioner	40
IV.4.2	Pengkodean Kuesioner.....	41
IV.4.3	Penentuan Sample Populasi	42
IV.4.4	Penentuan Sample Kuesioner.....	42
IV.4.5	Penyebaran Kuesioner.....	42
IV.5	Deskripsi Data Aspek Teknis.....	43
IV.5.1	Bahan Baku	43

IV.5.2	Lokasi Usaha.....	43
IV.5.3	Standar Perancangan	44
IV.6	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	44
IV.6.1	Uji Validitas	45
IV.6.2	Uji Reliabilitas	46
IV.6.3	Karakteristik Pasar	47
IV.6.4	Pasar Potensial, Pasa Tersedia, dan Pasar Sasaran	52
IV.6.5	Penentuan Segmenting, Targeting, Positioning (STP).....	56
IV.6.6	Penentuan Bauran Pemasaran	57
IV.7	Pengolahan Data Aspek Teknis	57
IV.7.1	Proses Produksi Produk Usulan	58
IV.7.2	Proses Bisnis	61
IV.7.3	Kebutuhan Tenaga Kerja.....	62
IV.7.4	Rancangan Struktur Organisasi.....	64
IV.7.5	Kebutuhan Pabrik dan Kantor.....	67
IV.7.6	Lokasi Usaha.....	68
IV.7.7	Layout Pabrik	68
IV.8	Pengolahan Data Finansial.....	70
IV.8.1	Estimasi Biaya Investasi Berwujud.....	70
IV.8.2	Biaya Produksi	71
IV.8.3	Biaya Langsung.....	72
IV.8.4	Biaya Tidak Langsung	72
IV.8.5	Biaya Operasional	74
IV.8.6	Kebutuhan Sumber Dana	75
IV.8.7	Estimasi Pendapatan	75
IV.9	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	77
IV.10	Proyeksi Laporan Aliran Kas	78
IV.11	Proyeksi Laporan Neraca	80
IV.12	Analisis Kelayakan	82
IV.12.1	Perhitungan Minimum Attractive Rate of Return (MARR)	82

IV.12.2	Perhitungan NPV, PBP, dan IRR.....	84
IV.13	Analisis Sensitivitas	85
IV.13.1	Sensitivitas Terhadap Peningkatan Biaya Bahan Baku Langsung	85
IV.13.2	Sensitivitas Terhadap Penurunan Harga Jual	85
IV.13.3	Sensitivitas Terhadap Penurunan Demand.....	86
IV.14	Hasil Rancangan	86
IV.15	Verifikasi Hasil Rancangan.....	88
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	90
V.1	Validasi Hasil Rancangan	90
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan.....	91
V.3	Analisa dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	91
V.3.1	Analisis Proses Bisnis	91
V.3.2	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	92
V.3.3	Analisis Mesin dan Peralatan yang Dibutuhkan	92
V.3.4	Analisis Lokasi Pabrik	93
V.3.5	Analisis Layout	93
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
VI.1	Kesimpulan	95
VI.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN A	- KUESIONER PENELITIAN.....	101
LAMPIRAN B	- PENGKODEAN KUESIONER.....	113
LAMPIRAN C	- REKAP DATA KUESIONER.....	117
LAMPIRAN D	- RINCIAN MESIN DAN PERALATAN	128
LAMPIRAN E	- SENSITIVITAS KENAIKAN BAHAN BAKU LANGSUNG	131

LAMPIRAN F - SENSITIVITAS PENURUNAN HARGA JUAL.....	136
LAMPIRAN G - SENSITIVITAS PENURUNAN PERMINTAAN.....	142