

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu dengan objek bendera Marawa.....	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu yang mengangkat TCP sebagai inspirasi .....	33
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Terkait <i>Brand Activism</i> .....	34
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Penulis Terkait Rekontektualisasi Marawa.....	34
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Komparasi Budaya Minangkabau .....	44
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Interpretasi Nilai-Nilai Marawa .....	50
Tabel 4. 3 Tabel perbedaan aspek ATUMICS dari Marawa dan Merek ( <i>brand</i> ).....	59